

# Le chemin à l'embauche est encore longue

**docu** Soutenir la diversité de l'entrepreneuriat, un levier face aux discriminations à l'embauche

ARTHUR SENTE

Celestina Jorge de la librairie spécialisée en littérature diasporique Pépite Blues, Sarah Zangio du magasin de jeux de société Kinkajou ou encore Régine Niyaratunga et Aline Uwondironda d'Afrobrowsers, enseignante de restauration mobile qui a fait son trou. Voilà autant de femmes bruxelloises, afrodescendantes et entrepreneures (avec un grand « e ») qui se retrouvent mises à l'honneur dans le film *Elles boss(ent)* de Christelle Pandanzyla, récemment mis en ligne sur Facebook. « Serial entrepreneure » engagée, cette Bruxelloise a créé en 2011 le réseau « Empow'her Network » dans le but de mettre en relation et soutenir les femmes originaires d'Afrique subsaharienne qui souhaitent devenir leur propre patronne. « Le coronavirus faisant, j'ai décidé de réaliser ce documentaire car malgré les progrès auxquels on assiste depuis qu'on a lancé ces rencontres il y a dix ans, ce sont toujours les mêmes défis auxquels les femmes noires sont confrontées dans le monde de l'entrepreneuriat » explique-t-elle au *Soir*.

Plafond de verre et plancher collant sont effectivement des réalités tenaces. « Le paysage entrepreneurial bruxellois

n'est pas blanc et masculin, mais pourtant ça ne se retrouve pas dans les politiques qui sont adressées aux entrepreneurs. Les préjugés sont là, parfois jusque dans les structures d'accompagnement. Par exemple, si l'on se présente avec projet en lien avec l'Afrique, on va vite nous assigner à Matonge lorsque l'on va chercher un endroit où s'implanter. On voit aussi une tendance à mettre tout le monde dans le même panier. « Ah, vous allez faire de la restauration africaine ? Mais regardez il y a déjà ça et ça qui existe. » Imaginerait-on pareil mise en garde pour un projet de restauration traditionnelle belge, s'interroge-t-elle. Et puis il y a le nerf de la guerre, à savoir l'accès à l'argent. « Les banques vont avoir une double peur par rapport à ces entrepreneures, voire vont les maltraiter en ne leur donnant pas de réponse ou en les envoyant balader. »

**Maintenant, il faut visibiliser**

Malgré cela, le tableau n'est pas tout gris. « Il y a une évolution, même si elle n'est pas assez rapide à mon goût. On voit que certaines choses mises sur pied à Bruxelles, avec des plateformes comme Women in Business ou les structures de hub.brussels, fonctionnent bien. Avec une ouverture d'es-



*Chez les entrepreneures mises en valeur dans le film, il y a cette volonté de ne pas répéter les injustices que l'on retrouve au niveau des entreprises classiques*

**Christelle Pandanzyla**  
Entrepreneure et réalisatrice

”

prit supplémentaire et un travail sur les préjugés, ça va exploser. » Dans un marché de l'emploi où persistent les discriminations à l'embauche, soutenir les personnes afrodescendantes à monter leur business représente en tout cas un vrai levier de progrès, appuie la réalisatrice. « L'entrepreneuriat crée cette possibilité d'être son propre patron, de coller à ses propres valeurs et de pratiquer une véritable égalité des chances. On voit que chez les entrepreneures du film, il y a cette volonté de ne pas répéter ces injustices que l'on retrouve au niveau des entreprises classiques. »

Reste un enjeu majeur : donner à ces exemples la visibilité qu'ils méritent. « Là où ça n'avance pas, c'est effectivement au niveau de la présence dans les médias. C'est pourtant important, car on a besoin de "role models" divers. Est-ce si difficile de les mettre à l'honneur ? » C'est à cette carence qu'entend répondre à son niveau Christelle Pandanzyla avec son *Elles Boss(ent)*. « On a prévu de le présenter dans les écoles et dans différentes structures » annonce-t-elle déjà. « BNP Paribas nous a également sollicités pour pouvoir le présenter dans le cadre d'un événement. » Un signe, veut croire la réalisatrice, que le vent est peut-être bien en train de tourner.

## ET COMMENT JE SAIS SI MON APÉRO CRAQUE AUTANT POUR LE RECYCLAGE QUE MOI ?



**Grâce à l'Éco-Score, l'indicateur qui facilite vos choix environnementaux.**

L'Éco-Score indique de manière claire l'empreinte environnementale des produits alimentaires. Il prend notamment en compte la recyclabilité des emballages.

**C'est ainsi qu'ensemble, nous contribuons à la protection de l'environnement, pas à pas.**

Infos : [eco-score.be/fr](https://eco-score.be/fr)



**COLRUYTGROUP**