

## The Fabric Sales, les marques et les clients

**En termes de clients.** La base de données comprend des clients dans le monde entier. Le profil des clients a fortement évolué. On est passé "du cliché de la pensionnée du quartier qui coud pour passer le temps à un éventail de créateurs, amateurs ou professionnels", installés à Los Angeles, à New York, au Canada et en Europe, de la Suède au Royaume-Uni, en passant par la France, l'Espagne, la Pologne ou encore l'Irlande.

**En termes de marques qui déposent.** Environ 40 marques, qui proviennent des designers en direct. "On a commencé par les tissus de Gysemans Clothing Industry, qui fabriquait pour Raf Simons, Kris Van Assche, Cerruti, Véronique Branquinho..." "Ensuite sont arrivés Christian Wijnants, AF Vandevorst, Rue Blanche, Essentiel, Inès de La Fressange, Filles À Papa, Café Costume, Anthony Vaccarello, Dries Van Noten, Walter Van Beirendonck, Anne Kurris, et des marques de haute couture françaises et italiennes."



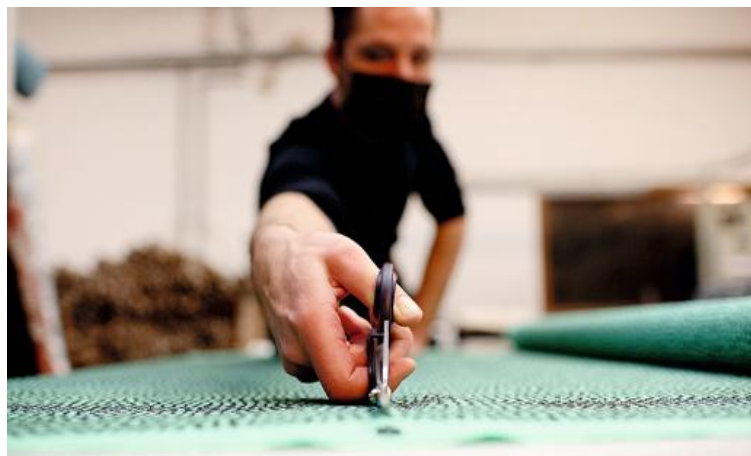
Allison MacGreal, dans l'atelier aux rouleaux, à Rotselaer, février 2021.

*"Il y a dix ans, j'étais déjà dans l'économie circulaire, mais je n'arrivais pas à l'exprimer."*

**Allison MacGreal**  
Fondatrice et directrice de The Fabric Sales



"On a des tissus qui ont 10, 20 ans, parfois de meilleure qualité que maintenant."



Niels Van De Broeck, associé d'Allison MacGreal et encyclopédiste. Il connaît toutes les références en magasin, des tweeds de luxe aux dentelles de Calais.



Allison MacGreal: "Pour moi, il n'y pas de couleur à la mode. Je sais qu'à un moment donné, je vendrai."



On y trouve du tissu mais aussi des cuirs, des dentelles, des milliers de boutons.