

Netflix sur la vague litté

Le 2 juin, Netflix lançait une **bibliothèque virtuelle** consacrée aux **adaptations littéraires** et inaugurait une façon **inédite** de découvrir son **catalogue**.

Par Julien Broquet

« Nouveautés sur Netflix. » « Notre sélection du jour pour vous. » « Reprendre avec le profil de... » « Parce que vous avez regardé... » « Parce que vous avez aimé... » « On pense que vous allez adorer » « Séries comiques US saluées par la critique. » « Films d'auteur primés aux Oscars »... Les catégories proposées par la plus célèbre des plateformes de *streaming* pour orienter le téléspectateur à travers son gigantesque et mouvant catalogue sont nombreuses. C'est qu'on peut vite se sentir paumé face à ses milliers de références. Si des trucs et astuces plus ou moins connus du grand public aident à s'y retrouver et à dénicher le programme idéal (des codes secrets permettent de filtrer les contenus avec plus de précision), Netflix a inauguré une nouvelle fonctionnalité. Une fonctionnalité qui en dit long sur ses productions et sur son offre puisqu'elle se décline autour des adaptations littéraires.

Le nouveau hub est intitulé « Regardez les adaptations de vos livres préférés » et il est accessible à l'adresse www.netflix.com/books. Avec évidemment les sous-catégories qui vont avec. Envie de vous laisser emporter par des personnages incroyables? Netflix vous propose *Gossip Girl*, *The Polygamist* et *Le jeu de la dame*... Vous aimez vous plonger dans d'autres univers? Ça pourrait être avec *Vampire Diaries*, *Jurassic Park* ou *Twilight*... Vous adorez les rebondissements inattendus? Tapez dans *Fight Club*, *Dexter* ou *Mystic River*. Vous craquez pour les romances? Choisissez *La chronique des Bridgerton*, *Cinquante nuances de Grey* ou *Outlander*... Vous êtes fan de non-fiction? Jetez votre dévolu sur *War Dogs* ou *Orange Is the New Black*... Et ainsi de suite.

L'objectif est de permettre aux abonnés d'explorer le catalogue autrement, en partant des œuvres littéraires qui ont inspiré

ces séries et ces films. L'initiative s'inscrit dans une volonté, une stratégie même, de propositions thématiques déjà testée par Netflix en 2025 avec sa collection astrologique. Soit des recommandations de films et de séries en fonction du signe du zodiaque du téléspectateur... Une idée tirée par les cheveux, certes, mais qui surfait sur le retour en force de l'astrologie, particulièrement populaire sur TikTok chez les jeunes générations. Chaque signe s'était ainsi vu attribuer des traits de caractère. Les scorpions, passionnés, charismatiques et mystérieux, se voyaient proposer des thrillers. Et les gémeaux, sociables, joueurs et drôles, étaient invités à regarder des spectacles d'humour et des programmes aux personnages bavards...

Win-win

Que permet la littérature aux séries télévisées et que peuvent encore apporter les séries télévisées à la littérature dans un monde où l'offre de loisirs et de divertissement explose? Le cinéma et les feuilletons ont de tout temps puisé dans nos bibliothèques. Mais les succès en librairie semblent avoir de plus en plus tendance à devenir des succès sur grand écran. Avec parfois de vrais retours sur investissement... Netflix a inscrit la littérature au cœur de sa mécanique et affirme que les œuvres adaptées de livres ont

Le jeu de la dame, Lupin, His & Hers.



généralisé plus de 9 milliards de vues en 2025, près de 20% des heures vues sur sa plateforme. En cause? Des univers déjà éprouvés, des communautés de lecteurs identifiables et un risque éditorial partiellement absorbé avant la mise en production...

Dans l'autre sens de circulation aussi, des effets se font sentir. Les films et les séries aident à vendre les bouquins qui les inspirent. D'après le site *Publishers Weekly*, la série *His & Hers* (2026) a porté le thriller psychologique d'Alice Feeney publié en 2020 jusqu'à la 15^e place des meilleures ventes d'Amazon, tandis que ses écoutes audio progressaient de 494% sur Spotify. *People We Meet on Vacation* d'Emily Henry a connu le même genre de boost après son entrée dans le top 10 Netflix de plus de 90 pays.

«L'intérêt économique tient moins au seul succès d'un titre qu'à la remise en circulation d'un fonds, écrivait Nicolas Gary en avril dernier dans *ActuaLitté*, maga littéraire pour professionnels et curieux. Une sortie Netflix rend visibles des œuvres anciennes, relance les poches, alimente les droits audio et crée des fenêtres de négociation pour les traductions. L'adaptation cesse alors de représenter un débouché périphérique: elle devient un levier de revalorisation du catalogue.»

Après la mise en ligne de la série *Lupin* avec Omar Sy, sur Netflix, les ventes des romans de Maurice Leblanc ont été multipliées par 22 en France. Là où, il y a sept ans, *Games of Thrones* avait aussi clairement bénéficié de ce genre d'effet. Netflix bosse évidemment les genres qui fonctionnent le mieux en streaming, comme le reflète

«Une sortie Netflix rend visibles des œuvres anciennes, relance les poches et crée des fenêtres de négociation pour les traductions.»

son travail sur l'œuvre de la machine à thriller Harlan Coben. Début 2025, neuf séries adaptées de ses polars étaient disponibles sur la plateforme et une flopée étaient annoncées dans le cadre d'un partenariat lancé en 2018 et prolongé en 2022.

Le contexte politique, économique et social interfère aussi dans la relation triangulaire entre les plateformes, les séries et la littérature. Roman publié en 1985, *La servante écarlate* de Margaret Atwood, qui raconte une société totalitaire où les femmes sont réduites à leur fonction reproductrice, a trouvé une résonance toute particulière lors de son arrivée sur les écrans dès 2017, en pleine explosion du mouvement #MeToo. Puis aussi, par ricochet, après la deuxième élection de Donald Trump...

Netflix Book Festival

Les adaptations audiovisuelles font vivre les livres autrement. Elles permettent à un public plus large de découvrir des œuvres importantes/ passionnantes/divertissantes (biffez les mentions inutiles)

et peuvent aussi parfois démocratiser le rapport à la lecture. Selon le baromètre 2026 du Syndicat national de l'édition, de la Société française des intérêts des auteurs de l'écrit et de la Société des gens de lettres, 79% des 15-80 ans ont lu au moins un livre en 2025, contre 74% en 2023. La hausse repose surtout sur les petits lecteurs, c'est-à-dire ceux qui lisent moins de cinq livres par an. Si, selon une récente étude du Centre national du livre, une majorité de jeunes continue de lire (84% pour les études ou le travail et 81% pour les loisirs), la fréquence diminue avec l'âge. Les enfants lisent davantage que les adolescents, qui eux-mêmes lisent plus que les jeunes adultes. Nouveauté significative: du 16 au 18 octobre, Netflix et le CNL organiseront à Paris le Netflix Book Festival. Un événement qui mettra à l'honneur les œuvres littéraires adaptées à l'écran à travers une programmation culturelle gratuite (tables rondes, rencontres, débats, clubs de lecture, animations...) accessible sur réservation. ●

