

Opinion

Véronique Urbaniak

Directrice Santé de Médecins du Monde

Benoît De Waegeneer

Secrétaire général de Humundi,
anciennement SOS Faim

Joep van Mierlo

Directeur général de Vétérinaires
Sans Frontières Belgique

■ Pour renforcer notre résilience face aux maladies et aux menaces écologiques, il faut décroïsonner la santé et amener une évolution durable dans la manière dont les différents systèmes sanitaires – humain, animal et environnemental – interagissent.

coût de dispositifs de prévention précoce. Autre exemple sans appel: l'Onu a évalué à 1000 milliards de dollars annuels le coût des soins de santé liés aux conséquences néfastes de nos systèmes agroalimentaires ⁽¹⁾.

Prendre les risques à la racine

Une veille sanitaire à base communautaire, intégrant la santé humaine, animale et environnementale, est un des piliers de l'approche "One Health". Les communautés, une fois formées, sont capables d'identifier elles-mêmes rapidement les changements inopinés dans leur écosystème qui nécessitent d'informer les autorités sanitaires. Ainsi, lorsqu'un agent communautaire de santé animale constate la mort inexpliquée de plusieurs animaux d'un même troupeau, que les cours d'eaux changent soudainement de couleur ou que plusieurs membres d'une communauté tombent brusquement malades ou sont intoxiqués, l'alerte est immédiatement remontée et des investigations peuvent être lancées sans délai.

Il suffit de regarder ce qu'il se passe aujourd'hui en République démocratique du Congo pour comprendre que sans changement majeur de paradigme dans la façon dont nous abordons la santé humaine, nous passerons les années et décennies à venir à courir après les pandémies et les conséquences directes des pratiques environnementales toxiques, coïncés dans une logique d'urgence plutôt que de prévention. Car c'est faute de mécanismes de surveillance sanitaire efficaces en place que l'épidémie d'Ebola a été détectée beaucoup trop tard. Sa déclaration a été faite alors que plus de 240 cas suspects étaient déjà enregistrés et des dizaines de personnes décédées.

Investissements et patience

L'urgence du moment ne doit pas nous faire oublier l'importance d'investir sur des programmes de prévention et des changements de pratiques à long terme. Prendre soin de nos territoires, réfléchir la santé de manière globale et imbriquée, repenser les politiques nationales pour construire des systèmes de santé robustes ainsi que des méthodes agricoles et d'élevage durables, en impliquant les communautés locales dans la prise de décision; cela demande des investissements et de la patience, mais il y va de l'avenir de notre santé à tous et toutes.

→ (1) Étude UNFSS 2021. Cette analyse reste toutefois partielle car elle ne prend pas en compte certaines externalités économiques et sociales, la dégradation des sols, l'épuisement des ressources, certains types de pollution, la sous-nutrition, la résistance aux antibiotiques ou encore les zoonoses. https://sc-fss2021.org/wp-content/uploads/2021/06/UNFSS_true_cost_of_food.pdf

3 QUESTIONS À



EMMANUEL LAURENT

Julie Frère

Porte-parole de Test-Achats

Le nouveau "TikTok Shop", une menace pour les (jeunes) consommateurs?

■ Lancée officiellement en Belgique ce lundi, la plateforme de vente en ligne du réseau social chinois présente certains risques, et laisse de nombreuses questions en suspens.

1 Le "TikTok Shop" comporte-t-il des risques pour les consommateurs?

Jusqu'ici, lorsque nous tombions sur un contenu publicitaire sur les réseaux sociaux, il était nécessaire de quitter la plateforme sur laquelle nous nous trouvions pour se rendre sur un site e-commerce et procéder à l'achat. Désormais, ce n'est plus le consommateur qui va chercher lui-même le produit qu'il souhaite acquérir: les achats sont directement intégrés à la plateforme TikTok. Cela augmente le risque d'achats impulsifs. Les algorithmes vont proposer un contenu qui nous intéresse, sur base de ce que nous avons consulté précédemment, pour nous titiller, nous pousser à consommer, tout en proposant un processus d'achat extrêmement simplifié.

2 TikTok est un réseau social très prisé des jeunes. Sont-ils plus susceptibles d'être victimes de ce passage en caisse facilité?

Oui, cela nous inquiète. C'est un public qui est plus vulnérable à ces techniques. D'autant que la plateforme ne leur offre pas suffisamment de protection. Même si, en théorie, le TikTok Shop n'est pas accessible aux jeunes de moins de 18 ans, on sait que les mécanismes de vérification de l'âge du géant chinois laissent à désirer. TikTok est d'ailleurs visé par une enquête de la Commission européenne, ouverte depuis 2024 pour "design addictif" et pour "manque de mesures de protections des mineurs". D'après un sondage réalisé par Test-Achats, 34 % des jeunes ont commencé à utiliser la plateforme TikTok avant l'âge de 13 ans (l'âge minimum pour pouvoir s'y inscrire, Ndlr). Ce n'est pas propre à TikTok: sur toutes les plateformes, les mesures pour contrôler l'âge sont inefficaces. Des discussions sont en cours au niveau européen et au niveau belge sur un éventuel renforcement des règles, voire une interdiction des réseaux sociaux. Le fonctionnement opaque des algorithmes, souvent utilisés pour cibler les mineurs, présente de nombreux problèmes. En lançant son "TikTok Shop" en Belgique, la plateforme s'inscrit dans la dynamique de vente plus globale, mais en la poussant à son paroxysme. C'est probablement le début d'une longue série. Il est probable que beaucoup de parents se retrouvent avec une très mauvaise surprise en consultant leurs relevés de carte bancaire.

3 Que mettre en place pour prévenir ces mauvaises surprises et ces achats compulsifs?

Lorsqu'on effectue des achats impulsifs, on prend moins de temps pour se renseigner. De plus, sur une plateforme comme TikTok, il y a davantage de risques de dropshipping (une pratique qui consiste à expédier des produits sans posséder de stock, ce qui donne parfois lieu à des problèmes de conformité, Ndlr), de produits de mauvaise qualité ou de contrefaçons. Nous conseillons donc de prendre le temps de comparer les prix, de vérifier ce que l'on nous raconte dans ces vidéos promotionnelles et de se faire son propre avis sur la qualité du produit, malgré tous les mécanismes mis en place pour nous empêcher de le faire. Il est également important de se souvenir que tout consommateur dispose d'un délai de rétractation de 14 jours après l'achat d'un produit. Par exemple, si l'on se rend compte que ça a été un achat impulsif, même s'il ne présente aucun défaut. Il reste néanmoins de nombreuses questions en suspens. Quid de la responsabilité des influenceurs qui vont vendre un produit en live, en induisant les gens en erreur? Ceux-ci vont probablement devoir payer des frais de retour s'ils décident de se rétracter. TikTok assure que cela ne s'est jamais produit mais, de notre point de vue, cela risque d'arriver. Nous allons réaliser nos propres tests pour évaluer les limites de ce système.

Louis Dominé