

meurs et encore moins des jeunes, qu'il faut protéger contre l'addiction à la nicotine.

Qu'en est-il de l'utilisation de la cigarette électronique comme aide au sevrage ?

Cela fait débat, parce que si on présente la cigarette électronique comme la solution, cela revient à renoncer à une vie sans nicotine, avec le risque de retourner vers la cigarette. L'autre risque, c'est de combiner les deux produits: fumer à certains moments et vapoter à d'autres. Or, cela, c'est encore plus nocif que de fumer uniquement des cigarettes. En fait, c'est un tableau très complexe, mais l'industrie essaye d'imposer un narratif très simple: tous ces nouveaux produits mis sur le marché sont la bonne alternative pour aider les fumeurs et la société. Or ce n'est pas vrai. En réalité, on assiste à la création d'une nouvelle génération de personnes accros à la nicotine.

Comment l'industrie cible-t-elle les jeunes en particulier ?

Ils prétendent qu'ils ne ciblent pas les jeunes et que leurs produits sont destinés aux adultes qui veulent arrêter de fumer. Mais dans les faits, on peut voir qu'une stratégie marketing vise les jeunes, notamment à travers Tik Tok ou du sponsoring ciblé. Le problème est que les jeunes deviennent très vite accros, et cette addiction a un effet direct sur leur santé mentale. Les jeunes ont un cerveau qui n'est pas encore tout à fait mature, leur système de récompense se dérègle beaucoup plus vite que chez les adultes. Et il y a plus de risque de développer une addiction à d'autres drogues quand on est déjà accro à la nicotine.

Comment se situe la Belgique en matière de réglementation antitabac et anticigarette électronique ?

La Belgique est très bien protégée en comparaison avec d'autres pays européens. On a tiré la sonnette d'alarme très rapidement pour éviter que les jeunes ne commencent à consommer des sachets de nicotine ou des e-cigarettes, ce qui fait que la Belgique est assez en avance. La semaine passée, j'ai assisté à un congrès à Milan et partout, on voit des affiches publicitaires pour le tabac chauffé. En Belgique, la publicité pour le tabac est totalement interdite, au même titre que la publicité pour le tabac chauffé ou la cigarette électronique.

Dans quelle mesure le vapotage se généralise-t-il dans la population belge ?

Sur cinq ans, la pratique a été multipliée par dix: l'usage quotidien d'e-cigarettes est passé de 0,6 % de la population en 2018 à 6,3 en 2023, ce qui reste beaucoup moins que dans d'autres pays. Mais nous constatons que la consommation commence à augmenter car les jeunes voyagent en Europe et voient les publicités et les autres jeunes qui vapotent. Et comme il est possible d'acheter en ligne, même des produits interdits...

La Belgique s'est fixé pour objectif d'atteindre une génération sans tabac d'ici à 2040. Est-on en bonne voie pour y arriver ?

Selon les dernières projections, basées sur différentes enquêtes et données, on ne devrait pas parvenir à atteindre les objectifs fixés par le gouvernement. Cela dit, certaines mesures n'ont pas encore été prises en compte, donc la situation devrait continuer à s'améliorer. Pour réussir à atteindre une véritable génération sans tabac, nous devons aller plus loin dans les mesures. Le Royaume-Uni a décidé que la future génération de jeunes ne pourra plus acheter de tabac. On sait aussi qu'une mesure qui fonctionne très bien est l'augmentation du prix du paquet de cigarettes. Mais il n'y a pas de volonté politique d'aller dans ce sens.

Aux États-Unis, quels sont les liens qu'entretiennent l'industrie du tabac et le gouvernement Trump ?

La situation est vraiment très grave, car Susie Wiles, la cheffe de cabinet de Donald Trump a travaillé pour l'industrie du tabac et par le passé elle a été lobbyiste pour l'industrie du tabac auprès de Trump. Ce qui se passe là-bas est vraiment une catastrophe.

Le scénario d'une crise mondiale de la faim se "concrétise"

Nations unies La prolongation du conflit au Moyen-Orient aggrave l'insécurité alimentaire.

Le scénario d'une aggravation record de l'insécurité alimentaire dans le monde en cas de conflit prolongé au Moyen-Orient est en train de se concrétiser, averti l'Onu vendredi.

Le Programme alimentaire mondial (PAM) avait déjà prévenu en mars, deux semaines après le déclenchement de la guerre des États-Unis et d'Israël contre l'Iran, que près de 45 millions de personnes supplémentaires pourraient être frappées par une insécurité alimentaire aiguë si le conflit ne cessait pas d'ici juin et si le prix du pétrole restait supérieur à 100 dollars le baril. Ces personnes viendraient s'ajouter aux près de 320 millions qui souffrent déjà d'insécurité alimentaire aiguë dans le monde.

Alors que les hostilités ont repris ces derniers jours au Moyen-Orient, "le scénario négatif est malheureusement en train de se concrétiser", a déclaré Jean-Martin Bauer, directeur du service d'analyse de la sécurité alimentaire du PAM. "La fermeture d'Ormuz se traduit par une hausse de la faim", a-t-il ajouté, soulignant l'envolée des prix des denrées comme le riz et le blé.

Le PAM a également averti que "la crise entraîne d'importants effets de contagion, notamment par le biais des chocs sur les prix du carburant et des denrées alimentaires, des pertes de revenus et des perturbations du commerce".

"Ce qui se profile, c'est le retour d'une crise mondiale du coût de la vie semblable à celle que nous avons connue en 2022", après le début de l'invasion à grande échelle de l'Ukraine par la Russie, a mis en garde M. Bauer.

Mais le secteur de l'aide humanitaire, qui s'était alors rapidement mobilisé, est aujourd'hui durement touché par des coupes spectaculaires dans son financement, a-t-il rappelé. (AFP)

45

millions de personnes supplémentaires

pourraient s'ajouter aux 320 millions qui souffrent déjà d'insécurité alimentaire aiguë, selon l'Onu.

GENT JAZZ 2026
A journey to the outer reaches of the music.

2 JULY THURSDAY 2026
TERENCE BLANCHARD & RAVI COLTRANE
Miles Davis & John Coltrane Centennial
SUN RA ARKESTRA
STANLEY CLARKE N°4EVER
LAKECIA BENJAMIN

10 JULY FRIDAY 2026
MARCUS MILLER We Want Miles!
CHARLES LLOYD QUARTET
NATE SMITH SHABAKA
OLA TUNJI

...and many more! **TICKETS GENTJAZZ.COM**

KBC OMER. De Standaard DEFENDER fitters La Vieille Ferme fritz-kola fluxys HO G&T