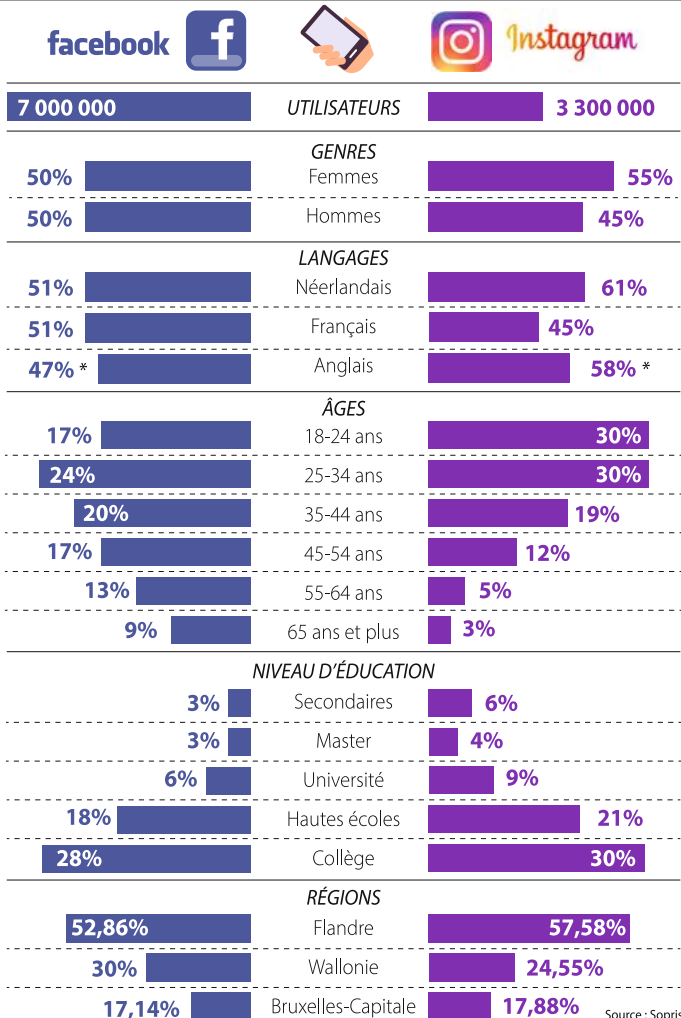




REPORTERS

Les marques de luxe et de cosmétique ont intérêt à être présentes sur Instagram.

LA COMMUNAUTÉ BELGE PRÉSENTE SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK



\* Certains francophones et néerlandophones s'expriment de temps en temps aussi en anglais. Source : Soprisim. IPM Graphics

# Trop chers logements verts ?

■ Batibouw a accueilli 50 000 visiteurs au cours de son premier week-end.

**O**ui, je suis un peu rassuré." Les résultats du Kern qui s'est tenu dimanche après-midi (lire page 4), Frédéric François, le directeur de Batibouw, les attendait avec une certaine anxiété. "L'interdiction de la tenue de salons n'a pas été prise, comme ce fut le cas en Suisse et en France, dit-il. Ce qui aurait été plus que dommageable pour le secteur de la construction." "Samedi, l'affluence était 5% plus élevée que l'an dernier; dimanche, 1% moins élevée, poursuit son directeur. On se maintient." Non sans se demander quel sera, cette semaine, l'impact de la sur-communication sur le coronavirus.

Aucun exposant ne s'est en tous les cas désisté. "Dans l'ensemble, ils sont ravis de ce premier week-end, poursuit Frédéric François, et des changements apportés à cette édition 2.0." Les zones interactives imaginées par l'organisateur ne désemplissent pas. Le nombre de visiteurs ayant des projets concrets semble être à la hausse. Jusqu'au look général des aménagements, qui sont plus verts (tapis, plantes...).

De quoi faire comprendre à ceux qui font le déplacement au Heysel que la construction est inéluctablement verte (isolation...)? Peut-être. Même si, selon une enquête menée pour le compte de Reynaers Aluminium, cela inquiète un peu les Belges. Huit personnes interrogées sur dix comprennent les objectifs poursuivis par l'Europe et aimeraient que ceux-ci soient atteints, mais un sur deux l'estime irréaliste en raison du coût élevé des chantiers du bâtiment et des formalités administratives à respecter. Pour l'heure, 65% sont prêts à se préoccuper de l'isolation (fenêtre, murs, toitures) et à utiliser l'eau de manière écoresponsable. Mais cet enthousiasme pour rendre les logements plus respectueux de l'environnement est déjà moins vif pour les autres investissements de grande ampleur: citerne d'eau de pluie, thermostat intelligent et panneaux solaires (33%), pompe à chaleur (5%). Seul un Belge sur trois serait réellement disposé à déboursier davantage pour une architecture plus écoresponsable.

C.M.

## EN BREF

### Chine

#### Nouvelle loi sur les marchés financiers

La nouvelle loi chinoise sur les marchés financiers est entrée en vigueur dimanche, simplifiant la réglementation sur les introductions en Bourse (via une simple procédure d'enregistrement) et renforçant les sanctions en cas de fraude ou de délit d'initié. La loi amendée renforce la protection des investisseurs minoritaires et impose aux sociétés d'améliorer la transparence et d'établir un mécanisme de résolution des conflits pour répondre aux plaintes d'actionnaires. Le texte, adopté fin 2019 par le Parlement, constitue "un événement majeur dans la réforme des marchés de capitaux du pays", a salué l'agence Chine nouvelle. (AFP)

**-2,7%**

#### Immatriculations en France

Les ventes d'automobiles en France, qui souffrent depuis janvier d'un durcissement du malus antipollution, pourraient ressentir l'impact du coronavirus si l'épidémie se prolonge, ont prévenu les constructeurs. Au total, 167 785 voitures particulières neuves ont été immatriculées en février, soit une baisse de 2,7% sur un an, selon le Comité des constructeurs français d'automobiles. (AFP)

*"La vente de Voo a le goût, l'odeur et la couleur d'une fraude."*

#### Michaël Trabbia

Dans une interview accordée au *Soir*, Michaël Trabbia, CEO d'Orange Belgium, explique comment sa société a été mise hors course dans la vente de Voo par Enodia/Nethys, au terme d'une procédure qu'il juge "totalement anormale". Il pointe de nombreuses irrégularités. Pour le CEO d'Orange Belgium, l'élément moteur du deal est l'intéressement de Stéphane Moreau dans la vente.