

# Jane Austen, d’écrivaine invisibilisée à « queen » de BookTok

Ce 16 décembre, Jane Austen aurait eu 250 ans. Totalement éclipsée de son vivant, la romancière anglaise est aujourd’hui une icône culturelle, adaptée en films, revisitée en séries, idolâtrée sur BookTok, érigée en « anti-trad wife ». Pourquoi les jeunes l’adorent ? Austen Power !

ANALYSE  
CATHERINE MAKEREEL

Si l’on devait évaluer le pouvoir de séduction qu’exerce aujourd’hui l’œuvre de Jane Austen et que l’on prenait Mr Darcy – personnage mythique d’*Orgueil et préjugés* – comme unité de mesure, on pourrait dire que ses livres agissent comme des millions de Darcy. La romancière anglaise en avalerait son bonnet de coton si elle

pouvait voir, 250 ans après sa naissance, toutes les métamorphoses qu’a traversées son œuvre. Adaptés en films, revisités en séries sur Netflix, idolâtrés par des ribambelles de *booktokeuses*, mis à la sauce Bollywood, invoqués dans des débats féministes : ses romans sont quasiment aussi relayés qu’un *single* de Taylor Swift.

Elle qui a dû attendre presque vingt ans pour que la première version de *Raison et sentiments*, écrite à 19 ans, paraisse en 1811 ; elle qui est restée anonyme toute sa vie, à une époque où il était extrêmement difficile pour les femmes d’être publiées ; elle dont les livres ne sont pas signés de son nom mais d’un « by a lady » (« par une femme »), elle en renverserait son encrier en découvrant toutes les variations que suscitent ses histoires.

Comme à l’écran, où l’on ne compte plus les adaptations d’*Orgueil et préjugés* : celle de 1995 avec Colin Firth, celle de 2005 avec Keira Knightley, sans oublier les films et les séries qui en sont librement inspirés, comme *Bridget Jones’s Diary*, *The Lizzie Bennet Diaries* ou encore les *Chroniques de Bridgerton*. De *Raison et sentiments* (avec Emma Thompson et Kate Winslet) à *Emma* (avec Gwyneth Paltrow en 1996 ou Anya Taylor-Joy en 2020), en passant par *Mansfield Park*, *Northanger Abbey*, *Persuasion* (avec Dakota Johnson en 2022) : tous ses romans ont fait l’objet de films. Dorénavant, la « Jane Austen mania » dépasse largement le cadre

de la littérature pour gagner tous les recoins de la pop culture. Comment expliquer que cette écrivaine, née le 16 décembre 1775, provoque une telle ferveur en 2025 ? Pourquoi cette experte à dépeindre les élans du cœur continue-t-elle de parler aux jeunes générations ?

**#Crush #Goumin #JaneAustenIntemporelle**  
« Jane Austen is a lifestyle ! », écrit cette jeune fille sur TikTok, fière d’afficher que non seulement elle adore lire Jane Austen, mais qu’elle fait partie d’un groupe d’amies « Janeites » (terme désignant les fans passionnés de l’autrice britannique) qui lisent ensemble, voyagent et participent à des bals inspirés de l’époque de la Régence anglaise. Ce genre de communautés fourmille sous les hashtags #BookTok #JaneAusten, où l’on organise des clubs de lectures virtuels et des discussions pour partager ses découvertes. Avec ses personnages dramatiques qui sont en *crush* permanent, se font *ghoster*, ont grave le *goumin* (un chagrin profond, quoi), vivent des situations embarrassantes, se donnent des deuxièmes chances, Jane Austen parle sans mal aux jeunes.

Les dynamiques qu’elle décrit – désir, orgueil, malentendus, pression familiale, attente sociale – et sa façon de décortiquer les comportements humains font écho à des schémas très contemporains qui, sans surprise, font mouche auprès des jeunes. « Ses œuvres sont étrangement adaptées à notre existence



Portrait de Jane Austen  
publié en 1870. © DR.

en ligne », analyse Julia Golding, qui anime *What Would Jane Do ?*, un podcast dans lequel elle explore les dilemmes modernes à travers le regard spirituel de Jane Austen. « Dans les petits mondes de ses romans, tout le monde est sous microscope, exactement comme les jeunes aujourd’hui avec leur hyperconnectivité. »

Et puis il y a l’ironie austénienne, cette façon de décrire les snobs, les poseurs, les hypocrites et tout ce qui ressemble à s’y méprendre au microcosme des réseaux sociaux, avec ses influenceurs et ses micro-célébrités. Parce qu’elle observe les petits travers humains avec un sens narratif très visuel, son univers fonctionne très bien avec la culture du même et celle du « POV ». D’ailleurs, elle suscite tellement de vidéos, d’images et de hashtags sur internet qu’une étude récente menée par une universitaire de Cambridge, intitulée *OMG Jane Austen*, conclut qu’Austen est l’écrivaine la plus utilisée en memes après Shakespeare.

**Pionnière de la romance, un genre toujours très en vogue**

C’est simple, le fameux ressort *enemies-to-lovers*, c’est elle qui l’a institutionnalisé (le grand Will lui avait ouvert la voie dans *Beaucoup de bruit pour rien*). Ce mécanisme narratif qui consiste à agiter deux personnages qui se détestent au début de l’histoire mais finissent par développer des sentiments amoureux intenses, c’est du Jane Austen tout craché, et c’est exactement ce qui nourrit aujourd’hui la romance, genre littéraire très populaire actuellement. Conséquence ? Les adolescentes qui ont besoin de leur dose quotidienne de romance et ne sont pas rassasiées par la production contemporaine, se tournent donc naturellement vers Jane Austen. Un phénomène que confirme Clotilde Péneau, attachée de presse des éditions Bragelonne/Hauterive, lesquelles publient les œuvres complètes de Jane Austen : « Jane Austen étant considérée comme l’une des plus grandes inspiratrices de la romance Régence, il est indiscutable que la lecture des romances d’aujourd’hui peut mener à la lecture de ses œuvres. Les jeunes peuvent avoir envie de découvrir les sources d’inspiration de leurs romances préférées, ce qui les amène à lire des classiques déclenchant ainsi un cercle vertueux. »

Une filiation que certains éditeurs,

Dans les petits mondes de ses romans, tout le monde est sous microscope, exactement comme les jeunes aujourd’hui avec leur hyperconnectivité

Julia Golding  
Animatrice du podcast  
« What Would Jane Do ? »

”



LE SOIR

À la recherche du cadeau idéal ?

Optez pour Cineville et offrez du cinéma en illimité dans plus de 25 salles, partout en Belgique

Cineville



gift.cinevillepass.be

EXPOSITION

**Podium**  
le pouvoir du sport



à La Cité Miroir

12 DÉC. 2025

10 MAI 2026

Territoires  
de la  
Mémoire

WWW.EXPO-PODIUM.BE