

## Opinion



Pascal Warnier

Économiste et diplômé  
en sciences de l'éducation <sup>(1)</sup>

■ Alors que les incidents climatiques extrêmes occupent l'actualité, les prises de position publiques minimisant l'impact des activités humaines sur le réchauffement climatique se répandent.

transformés, qui engendrent bien des dégâts collatéraux sur la santé humaine et environnementale.

Comme le "Titanic" lancé à toute vapeur

Le chercheur Théodore Tallent, spécialiste des enjeux politiques et sociaux liés à la transition écologique, montre combien les citoyens, même s'ils se disent favorables à la question climatique, rétrogradent depuis 2021 la thématique de la protection de l'environnement dans le classement de leurs préoccupations. Combien également la classe politique se désengage de cette question <sup>(2)</sup>. On voit que la majorité des citoyens n'a pas les moyens de faire concrètement ce qu'il leur est demandé pour adopter des comportements plus "vertueux" sur le plan écologique alors qu'ils sont sans cesse envahis par une culture de l'hyperconsommation. Or, pour inverser cette tendance, des politiques publiques de long terme sont indispensables, soutenues par des financements significatifs et durables souligne le chercheur. Et c'est là que le bât blesse aujourd'hui. Tant que la protection de l'environnement ne reviendra pas en haut des préoccupations

citoyennes et de l'agenda politique, nous continuerons de glisser vers un monde invivable comme le Titanic lancé à toute vapeur vers son funeste destin.

Personnalités publiques et médias

Il y a des mots qui par leur répétition forgent dans l'esprit des citoyens l'idée selon laquelle la crise climatique n'est plus une priorité, qu'elle est sous contrôle notamment des innovations technologiques. Ce sont des mots qui participent au "backlash écologique", c'est-à-dire au retour en arrière et qui freinent l'acceptabilité de la transition par les citoyens.

La responsabilité des personnalités publiques et des médias est immense. Nous savons que les prochaines années seront cruciales pour infléchir la hausse des températures qui, si rien ne change, rendra tout simplement invivable.

La responsabilité des personnalités publiques et influentes et des médias est immense. Nous savons que les prochaines années seront cruciales pour infléchir la hausse des températures qui, si rien ne change, rendra notre planète tout simplement invivable.

→ (1) Blog et publications de l'auteur: <https://enobservantlemonde.wordpress.com/>

→ (2) LLB du 3/06/25

→ (3) "L'écologie, c'est fini?", dans "28 minutes", Arte, 3 juin 2025.

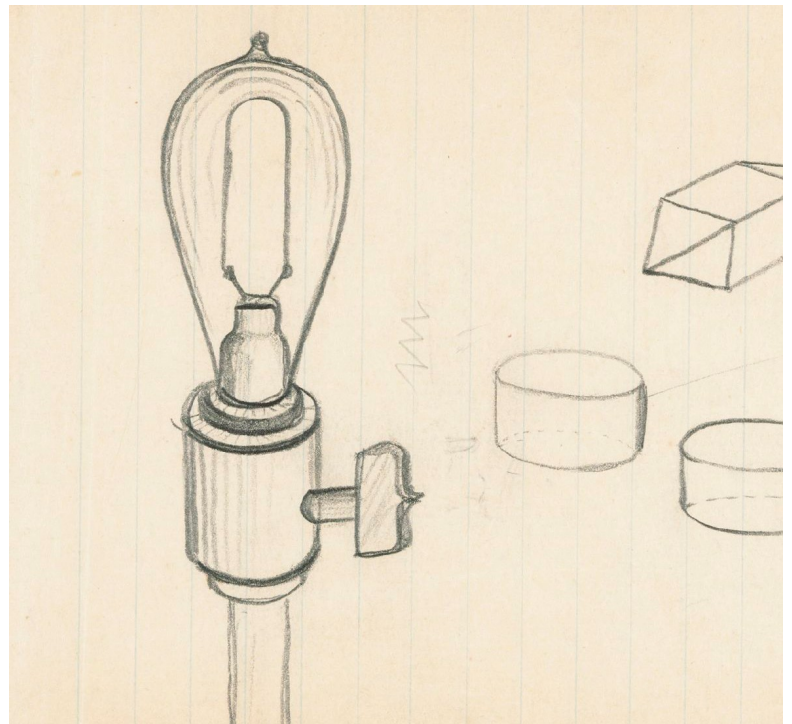


CES PETITS DESSINS QUI ONT CHANGÉ LE MONDE (9/11)

## L'ampoule de Thomas Edison

■ Comment dessineriez-vous une idée ?

Thomas Dautrepoint, Martin Saive et Evelyne de Mevius Cartoonbase



Dans les années 1850, l'Anglais Joseph Swan s'engage dans une course contre le temps et la technologie pour réaliser une idée folle: l'éclairage électrique. En 1879, il développe une ampoule à incandescence composée d'un filament en carbone dans un espace sous vide. Seul problème: sa durée de vie est très limitée.

Thomas Edison, engagé dans la même course, décide alors d'améliorer l'invention de Swan. Il perfectionne la technique de mise sous vide pour ralentir la dégradation du filament et se met en quête du filament parfait. Lui et son équipe testeront des milliers de matériaux différents. Ce temps d'exploration, quoique long, n'aura certainement pas été vain. Il leur aura permis de trouver mille façons de ne pas construire une ampoule. Et une seule d'en construire une: en utilisant un filament en bambou.

Edison a permis à l'invention de Swan

de devenir un produit fiable, mais aussi accessible. Parce que dans l'intervalle, il se met à réfléchir à tout le système électrique (générateurs, câblage, interrupteurs) qui doit rendre l'éclairage utilisable à grande échelle. C'est d'ailleurs ce qu'indique le crayonné réalisé par Edison lui-même: le soquet est fixé sur un câble.

Ce dessin est d'une simplicité déconcertante. Un bulbe, un filament, un soquet, un câble. Et cette simplicité a joué un rôle très important dans le succès de l'entreprise. Car c'est ce croquis, souvent reproduit dans les médias de l'époque pour illustrer l'invention, qui a permis de rassurer les investisseurs et le grand public sur la révolution en marche.

Ce n'est pas un hasard si l'ampoule est devenue le symbole de l'innovation. Outre la façon dont elle a radicalement transformé notre quotidien, l'histoire de l'invention de l'ampoule montre aussi que de l'idée à la bonne idée, il y a surtout de la persévérance.

