

tives alors ?

Nous sommes bombardés de messages contradictoires au quotidien. Dans un même journal télévisé, les spectateurs vont avoir droit à un sujet sur les feux de forêt causés par le réchauffement climatique puis à un reportage où des personnes sont super heureuses parce qu'une entreprise va créer de nouvelles ailes d'avion. À force, les gens ne savent plus sur quel pied danser. Il faut une cohérence dans les messages.

Les discours culpabilisants ou angoissants n'ont donc pas ou peu d'impact sur les comportements ?

Vous aurez beau dire à une personne qui ne se soucie pas de l'environnement que le monde va brûler demain, cela n'aura aucun impact sur son comportement. Ce que j'aimerais savoir, c'est à quel point les gens seraient prêts

à adopter tel ou tel comportement s'ils vivaient dans une société qui encourage réellement ces comportements en termes de prix, d'accessibilité et de sécurité. D'un point de vue fonctionnel, les gens se rendent bien compte de la réalité du réchauffement climatique mais si on ne reconnaît pas leurs difficultés notamment financières, elles vont se sentir incomprises et se braquer. Par contre si on présente les aspects pro-écologiques dans un esprit social et la façon de les imbriquer dans la vie de chacun – et pas chez les élites uniquement –, on aura d'autres résultats.

Vous ne croyez donc pas à "l'écologie punitive" ?

Quand vous contraignez les gens, cela peut marcher pendant un certain temps. Mais l'obtention d'un changement durable passe par l'augmentation

des bonnes habitudes plutôt que par l'évitement des mauvaises. Ce qui me rend optimiste, c'est que c'est comme cela que l'être humain arrive à se réguler et à maintenir des comportements sur le long terme. De temps en temps, c'est bien d'avoir de la rapidité, des émotions intenses et de l'excitation mais la façon dont les êtres humains régulent leurs émotions se fait dans la lenteur, grâce au fait de bien dormir, de bien manger, de faire de l'exercice physique... Or on essaye de résoudre le challenge climatique avec des modalités qui stressent les gens et ne sont pas efficaces. La panique augmente la résistance au changement et provoque de l'anxiété. Au quotidien, cela donne des gens qui vont craquer, reprendre l'avion et reconsommer massivement parce qu'ils n'en peuvent plus des contraintes.

La société belge fragmentée sur les questions environnementales

Les Belges sont davantage conscients des enjeux environnementaux qu'il y a dix ans, mais cette prise de conscience ne se traduit pas toujours en actes. C'est ce qui ressort du baromètre environnemental de Fost Plus 2024.

Fost Plus observe par exemple que 80% des personnes interrogées estiment qu'il y a trop d'emballages jetables. Pourtant, seulement 50% des consommateurs en tiennent compte dans leur comportement d'achat. En outre, près de 60% des Belges attendent des producteurs d'emballages qu'ils s'efforcent de mieux les informer et de leur proposer de meilleures alternatives. Dans ce domaine, la responsabilité individuelle est donc peu valorisée, puisque seulement 55% des consommateurs estiment que le fait de changer de comportement est un choix qui leur appartient.

L'enquête de Fost Plus dessine par ailleurs une société belge particulièrement fragmentée sur les questions environnementales. L'entreprise distingue ainsi plusieurs grandes catégories de citoyens. Parmi eux, on trouverait 29% de personnes très préoccupées par la question de l'environnement et qui appellent à une modification du système et 16% de citoyens/consommateurs qui se disent préoccupés par les questions environnementales mais ne sont pas prêts à changer leurs habitudes que dans les limites de leur confort. Mais la plus grande catégorie de population est un groupe dont l'idéologie peut être résumée de la façon suivante: "Je ne fais que ce qui est nécessaire ou ce que l'on attend de moi et je tiens donc compte au minimum de l'environnement", une catégorie qui comporte plus d'hommes que de femmes et plus de Flamands que de francophones. Enfin, la population belge compte 16% de personnes qui indiquent avoir d'autres sources d'inquiétude que l'environnement et s'engagent très peu en tant que consommateurs.

Pourtant, une immense majorité (82%) des Belges estime que les questions environnementales ont un effet direct sur leur vie quotidienne et leur santé. Ce qui ne les empêche pas de placer l'environnement derrière la pauvreté, l'inflation, la criminalité et l'accès aux soins de santé dans la liste de leurs préoccupations.

Ma. Be.

EN BREF

Australie

Les plus graves inondations depuis 50 ans

L'État du Queensland, dans le nord-est de l'Australie, fait face aux plus graves inondations qu'il a connues depuis 50 ans. Une importante zone de l'arrière-pays généralement semi-aride, est sous eaux. Les régions touchées ont une superficie de 450 000 km². Au moins 100 000 animaux d'élevage ont été tués. Ces inondations sont la conséquence de précipitations inhabituellement abondantes. (AFP)

Santé

Où est né le Covid ? L'avis de l'Académie

Le Covid est-il né dans la nature ou dans un laboratoire ? Alors que nombre de chercheurs continuent à favoriser la première hypothèse, l'Académie de médecine en France semble pencher pour la seconde, suscitant de vives critiques sur son niveau d'exigence scientifique. "On risque de ne jamais connaître l'origine de la pandémie", admet l'Académie dans un rapport publié mercredi. (AFP)

Depuis 8 ans dans votre journal

Jean Georges

RECHERCHE

Toutes antiquités et brocantes de la cave au grenier.

ACHÈTE CHER & JUSTE !



Manteaux de Fourrures:
vison, astrakan, renard...



Meubles et objets anciens:
pendules, tableaux, sculptures, luminaires, miroirs...



Vins



Machine à coudre



Bagages de luxe: Hermès, Vuitton, Chanel, Delvaux...
Argenterie: couverts et pièces de forme
Armes anciennes: fusil, pistolet, épée, sabre
Montre gousset / bracelet: montre Jaeger, Omega, Rolex et toute autre marque.
Instruments de musique: piano, violons, saxo...
Livres anciens: dictionnaire, BD, missel, Jules Verne...
Poste de radio
Art asiatique: porcelaine, jade, bronze, mobilier...
Bijoux or, argent, fantaisies...
Pièces de monnaies (françaises et étrangères).
Cuivres et étains

NOUVELLE DIRECTION
MAISON JEAN GEORGES

jeangeorges.contact@gmail.com
0486 29 76 31

Du lundi au samedi de 8:00 à 19:00. Déplacement Belgique entière. Discretion assurée. Visites avec les précautions requises

PAIEMENT IMMEDIAT
Estimation et déplacement gratuit
Expertise / Succession / Partage
ACHAT / VENTE