

Taylor Swift, le monde à ses pieds

Personnalité de l'année de « Time Magazine », artiste la plus écoutée dans le monde, avant même que sa tournée n'arrive en Europe, 2023 appartient à Taylor Swift.

PORTRAIT

DIIDIER ZACHARIE

Elle est la première artiste à être élue « personnalité de l'année » du magazine *Time*. Une surprise ? Pas forcément. Car Taylor Swift est un phénomène culturel sans précédent. A 33 ans, elle est aujourd'hui l'artiste la plus puissante de l'industrie musicale. Selon certains analystes, elle aurait boosté à elle seule l'économie américaine. Star depuis son adolescence dans son pays, 2023 l'a vue mettre le monde à ses pieds, et notamment l'Europe.

L'année de Taylor Swift a commencé le 21 octobre 2022 quand la mise en ligne de son album *Midnights* a cassé Spotify. Un mois plus tard, c'est la mise en vente des places de concert pour sa tournée *Eras* qui a mis le géant de la billetterie Ticketmaster à genoux, inca-

pable de répondre à la demande. Entamée en mars, elle s'apprête à devenir la tournée la plus rentable de tous les temps et la première à rapporter plus d'un milliard de dollars. La star en a déjà tiré un film qui a cartonné au box-office - plus gros succès pour un concert au cinéma. Enfin, le 4 novembre, elle a fini l'année numéro 1 en Belgique (et partout ailleurs) avec son album *1989* qu'elle a réenregistré pour en récupérer les droits.

Au début du XX^e siècle, le *taylorisme* désignait une forme de division du travail pour réaliser une production de masse. Un siècle plus tard, le *taylorisme* signifie un savoir-faire unique dans différents secteurs artistiques pour obtenir une adulation de masse. En 2023, définitivement, le monde est clairement devenu *swift* - rapide - comme Taylor.

Une fille pressée

Taylor Alison Swift est née le 13 décembre 1989 à West Reading, en Pennsylvanie. Elle vient d'une famille chrétienne et aisée : père courtier chez Merrill Lynch, mère faisant du marketing pour un fonds d'investissement. Seul héritage artistique familial, sa grand-mère maternelle qui était chanteuse d'opéra. Dès son plus jeune âge, la fillette est attirée par la scène. A 9 ans, elle fait du théâtre musical, prend des cours de chant et d'art dramatique.

Deux ans plus tard, elle découvre la country, écrit ses chansons et part pour Nashville pour y faire carrière. Jeune

filie pressée, elle est renvoyée chez sa mère, mais n'en démord pas. Elle veut être chanteuse et elle sera chanteuse. Avec l'aide de ses parents qui déménagent pour elle dans le Tennessee, elle s'entoure d'un *talent manager* comme il n'en existe qu'aux Etats-Unis, se produit sur scène, fait du *modeling* pour Abercrombie & Fitch. Des labels s'intéressent à elles et la financent pour qu'elle développe son art, qu'elle apprenne le métier. Et à 14 ans, elle signe son premier contrat professionnel avec le label Big Machine.

Prolifique, écrivant ses propres chansons sans jamais connaître la page blanche, Taylor Swift enchaîne les disques qui l'imposent de plus en plus sur la scène internationale

Taylor Swift est officiellement une chanteuse country. Elle sort son premier album le 24 octobre 2006. Il atteint le top 5 du Billboard américain et devient disque de platine. La jeune fille encore adolescente est une star dans l'Amérique blanche et puritaine qui vénère la country comme le style musical des pionniers. A partir de là, chaque album devient numéro un. Mais, pour l'heure, le phénomène est essentiellement américain.

Kanye & Taylor

En Europe, on entend parler d'elle pour la première fois via... Kanye West. Aux Video Music Awards 2009, Taylor Swift, 19 ans, remporte le prix du meilleur clip lorsque le rappeur égocentrique monte sur scène et lui prend le trophée des mains en éructant dans le micro : « Désolé Taylor, mais Beyoncé a sorti le meilleur clip de tous les temps ! » Stupeur et tremblement, la chanteuse reste médusée, Beyoncé n'ose pas regarder, même Obama s'en mêle. Taylor Swift découvre pour la première fois le rejet d'une certaine partie de l'Amérique.

Mais la jeune fille n'abdique pas. Bien au contraire, elle sort finalement gagnante de cette épreuve et continue son ascension. En 2012, *We Are Never Getting Back Together* devient son premier titre numéro 1. L'Europe, de son côté, reste opaque à cette musique très américaine. Il est vrai que la chanteuse met rarement un pied sur le Vieux Continent. Ses tournées se concentrent sur les Etats-Unis qu'elle ratisse en long et en large, avec quelques visites en Angleterre et en Asie, ce nouveau et gigantesque marché. A ce jour, le seul et unique concert qu'elle a donné en Belgique a eu lieu à Forest national à Bruxelles, le 6 mars 2011.

Le mythe américain

Trois ans plus tard, Taylor Swift change de peau et de stratégie. Elle délaisse la country et fait appel au faiseur de tubes suédois Max Martin pour son cinquième album *1989*. Lancé par le pop et sucré *Shake It Off*, l'album permet enfin à l'Américaine de s'imposer en dehors de son pays. Les *Swifties* (sa horde de fans) se multiplient à travers la planète.

Prolifique, écrivant ses propres chansons sans jamais connaître la page blanche, Taylor Swift enchaîne les disques (*Reputation*, *Lover*) qui l'imposent de plus en plus sur la scène internationale. Mieux, elle pèse sur l'industrie. Quand Taylor parle, désormais, tout le monde l'écoute. Ce fut le cas d'Apple Music et de Spotify quand elle s'est ouvertement plainte du fonctionnement de ces plateformes. Les plus grands acteurs de l'industrie du disque se plient à ses exigences. Car perdre Taylor, c'est risquer la banqueroute.

En 2020, elle prend un nouveau virage artistique plus intimiste avec *Folklore* et *Evermore*, albums fomentés avec des pointures révérees du rock indépendant comme Bon Iver, Aaron Dessner de The National et Jack Antonoff (Lana Del Rey). Après avoir été la petite reine de l'Amérique, puis la pop star *mains-*

dream, la voilà en folkeuse à la Neil Young, se retirant seule dans les bois avec une mélodie et une guitare acoustique. Le mythe américain, toujours.

Entre-temps, son label Big Machine a été racheté et elle perd ses droits de propriété sur toutes les chansons de ses six premiers albums. Sa réaction ne se fait pas attendre. Elle décide de réenregistrer chaque album et demande à ses fans d'écouter ces *Taylor's Versions* plutôt que les originales pour en toucher les droits d'enregistrement. Et ça marche ! Du jamais vu.

Cette année, Taylor Swift avait trois albums dans les *charts* du monde entier : *Midnights*, sorti à l'automne dernier, qui a achevé de l'installer au firmament, *Speak Now (Taylor's Version)* et *1989 (Taylor's Version)*, chacun numéro 1 aux quatre coins de la planète. Elle est l'artiste la plus streamée de l'année sur Spotify et la personnalité de l'année de *Time Magazine*. Son imposante tournée *Eras*, durant laquelle elle retrace sa carrière chaque soir pendant trois heures d'un show dantesque, arrive en Europe au printemps prochain. Evidemment, tout est complet. Tout est devenu tellement *swift*.

Pas un jour sans Taylor Swift

Pas un jour sans Taylor Swift ! Si l'artiste américaine n'est pas la seule à avoir publié plusieurs albums au cours de l'année, privilège qu'elle partage avec Ed Sheeran et le groupe The National, on cherchera longtemps avant d'en trouver un qui soit parvenu à garder une mainmise aussi totale sur les écoutes en ligne. Sur Spotify, Taylor a détrôné The Weeknd, inamovible les années précédentes. Du premier janvier au 3 décembre, pas un jour ne s'est écoulé sans que son nom n'apparaisse dans le top 200 des titres les plus écoutés sur la plateforme. Selon les chiffres officiels de Spotify, elle aurait cumulé 27 milliards d'écoutes au cours de l'année écoulée.

Un chiffre astronomique impossible à vérifier dans la mesure où les chiffres d'écoute des artistes sont laissés pour l'essentiel à la discrétion des artistes, de leurs maisons de disques ou de Spotify lui-même. Une recherche approfondie dans les chiffres d'écoutes de la chanteuse fait apparaître que les 176 titres qu'elle a écrits comptabilisent un total de 35 milliards d'écoutes depuis leur sortie officielle, qui date parfois de plusieurs années, comme c'est le cas pour *Cruel Summer* ou *Lover*, sortis en 2019 (2,5 milliards d'écoutes pour ces seuls deux titres) - et qui n'entrent donc pas en compte pour 2023. Si on a cru un temps que Miley Cyrus, recordwoman de vitesse pour dépasser cette barre du milliard, serait la reine des charts cette année, c'était compter sans la démultiplication de Taylor Swift qui, au plus fort de l'année, est parvenue à occuper pas moins de 35 des 200 places des classements quotidiens au niveau mondial sur Spotify, les 9 et 10 juillet derniers. Presque aussi tonitruant : à la sortie de *1989*, fin octobre, elle remettait le couvert avec 32 titres classés pour un total cumulé de 198 millions d'écoutes sur la seule journée du 27 octobre. Soit, en moyenne quotidienne, pour les 337 premiers jours de 2023, 21 millions d'écoutes.

Spectaculaire, oui, mais sans que cela ne permette d'atteindre le compte à 27 milliards, ni via le détail des streams au jour le jour (sur base du top 200), qui donne un total de 7,3 milliards d'écoutes. Ni en reprenant le nombre d'écoutes titre par titre pour les morceaux parus en 2022 et 2023 - pour lesquels on atteint 10 milliards. Ni, par ailleurs, en tenant compte des scores atteints par les titres co-écrits avec le faiseur de tubes Max Martin, avec qui elle a collaboré entre 2012 et 2017 (c'est à lui qu'on doit *Blank Space* ou *Shake It Off*). Quant au mois de décembre, fêtes oblige, il appartient de toute façon à Mariah Carey. *Cruel Winter*... C.P.T.

DEC. 25. 2023



La star américaine de la pop Taylor Swift a été désignée personnalité de l'année 2023 du magazine américain « Time » ce mercredi. © AFP.