

## Mon smartphone & moi



Vie de famille, relation aux autres, environnement... Chaque mardi, « Le Soir » décrypte comment et pourquoi le smartphone a bousculé notre quotidien. Et quel sera son futur ? Aujourd'hui, zoom sur les applications.

# Ce que les applications sur notre smartphone disent de nous

Se pencher sur les classements de popularité des applications donne de précieuses indications sur l'usage que l'on a de nos téléphones.

THOMAS CASAVECCHIA

Chaque jour, nous passons environ quatre heures sur notre smartphone. Le temps qu'on lui consacre est en augmentation constante d'année en année. Et si on pianote tant, c'est rarement pour téléphoner : selon une enquête d'eMarketer, près de 90 % du temps passé sur son smartphone est en réalité du temps passé dans une application. Une vraie mine d'or.

Le rapport 2023 de data.ai, société d'analyse de données mobiles anciennement connue sous le nom d'App Annie, indique que 255 milliards d'applications ont été téléchargées l'an dernier. On porte donc à ces petits logiciels une attention de tous les instants sur laquelle table, bien entendu, le secteur de la publicité. Ce dernier a consacré pas moins de 336 milliards de dollars en 2022 aux applis.

L'analyse des données fournies par la société d'analyse française permet de se faire une idée assez précise de l'utilisation que font les Belges de leurs smartphones. Dis-moi quelles apps sont installées sur ton smartphone, je te dirai qui tu es.

1

### La vente a le vent en poupe

La consommation est dans l'air du temps. Et les Belges ont bien compris que leur téléphone pouvait leur servir de *personal shopper*. En observant quelles applications ont été les plus téléchar-

gées ces trente derniers jours, iPhone et Android confondus, un constat saute aux yeux : les applications de commerce en ligne ont le vent en poupe. Ainsi, c'est Temu, le dernier venu en matière de *dropshipping* chinois, qui a été le plus téléchargé. L'application de la chaîne de magasins Action trône à la 5<sup>e</sup> place rapidement suivie par Shein, en 6<sup>e</sup> place. L'application C&A se hisse à la 17<sup>e</sup> position. Enfin, même s'il ne s'agit pas de commerce à proprement parler, il est intéressant de noter que l'application My bpost, essentiellement utilisée pour suivre ses colis, est à la 3<sup>e</sup> position.

Bien entendu, il ne s'agit ici que des applications les plus téléchargées ces dernières semaines. Sans doute les effets du Black Friday et des fêtes de fin d'année se sont fait ressentir. Lorsque l'on se penche sur les applications les mieux installées, les scores de ces applications chutent ostensiblement. Ainsi, l'app de commerce la mieux implantée est évidemment Amazon en 39<sup>e</sup> position tandis que Shein n'arrive qu'en 47<sup>e</sup> place.

2

### Les arbres Meta et Alphabet qui cachent la forêt

On le voit, analyser la popularité des différents services au seul prisme des applications les plus téléchargées du moment peut donner une image tronquée de la réalité. Aussi le top 10 évolue de tout au tout quand on regarde quels sont les services qui comptent le plus d'utilisateurs. Ici, ce sont les réseaux sociaux et les applis de communication qui règnent en maîtres, et plus particulièrement Meta : WhatsApp est en tête du classement, talonné par Facebook. Facebook Messenger est quant à lui en 7<sup>e</sup> position, suivi par Instagram. L'autre grand géant présent sur tous les smartphones est bien entendu Alphabet, la maison mère de Google, puisque le navigateur Chrome complète le podium di-

rectement suivi par YouTube puis l'app de recherche Google. Le Google Play Store et la messagerie Gmail arrivent en 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> positions.

3

### Le loisir champion du temps d'écran

Les applications qui sont préinstallées lorsque l'on déballe son téléphone comme la galerie ou le calendrier ne donnent toutefois que peu d'indications sur les usages que l'on fait de son smartphone. Le temps d'utilisation est bien plus éclairant. Encore une fois, il dresse un tableau bien différent et plus orienté loisir. Ainsi, si TikTok n'est « que » douzième en termes d'installations, il est le champion incontesté du temps d'écran. YouTube et Facebook le suivent. On observe aussi que l'on utilise bien souvent son téléphone comme une console de jeux. L'incontournable Roblox qui fait fureur dans les cours de récré depuis des années, est en dixième position même s'il n'est que 26<sup>e</sup> en termes de nombre d'utilisateurs. C'est également dans ce classement que Netflix se place le plus haut. A contrario, les smartphones semblent peu utilisés comme outils de travail. Bien sûr, on les dégaîne souvent pour envoyer un mail ou y répondre, ou pour passer des coups de fil professionnels. En revanche, à l'exception de smartschool, sorte de journal de classe connecté, aucune application de bureautique n'apparaît dans le top 100 des apps les plus utilisées. Le loisir avant tout !

4

### L'écrasante présence de Samsung

Un autre élément saute aux yeux : la puissance de Samsung. En 13<sup>e</sup> place des applications les plus populaires, une application estampillée Samsung tire particulièrement son épingle du lot, même lorsque sont mélangées les données provenant tant d'iOS que d'Android. Il s'agit de Samsung TouchWiz Home. Inconnue au bataillon ? Normal puisque personne n'installe cette app. Elle est une surcouche logicielle installée par la marque coréenne sur ses smartphones. C'est ce qui explique l'interface si parti-

## Classement selon le temps d'utilisation

## Classement par nombre d'utilisateurs

En Belgique, de septembre à octobre 2023

Classement par nombre d'utilisateurs	Classement selon le temps d'utilisation
1 WhatsApp (Meta)	1 TikTok (ByteDance)
2 YouTube (Alphabet)	2 YouTube (Alphabet)
3 Facebook (Meta)	3 Facebook (Meta)
4 Google Maps (Alphabet)	4 Samsung TouchWiz Home (Samsung Electronics)
5 Google (Alphabet)	5 Chrome (Alphabet)
6 Chrome (Alphabet)	6 WhatsApp (Meta)
7 Gmail (Alphabet)	7 Instagram (Meta)
8 Facebook Messenger (Meta)	8 Snapchat (Snap)
9 Google Play Store (Alphabet)	9 Facebook Messenger (Meta)
10 Google Play services (Alphabet)	10 ROBLOX (Roblox)
11 Instagram (Meta)	11 Netflix (Netflix)
12 Spotify (Spotify)	12 Google (Alphabet)

Source : data.ai

culière des smartphones Samsung par rapport aux autres Android. Surtout, la présence de cette app si haut dans le classement montre bien la pénétration de la marque sur le marché belge.

Le fait que la galerie Samsung se trouve plus haut dans le classement que Google Photos, pourtant préinstallé sur tous les autres smartphones Android, est un autre signal qui ne trompe pas. Systématiquement, les applications de la marque coréenne sont par exemple mieux classées que les applications de Microsoft. C'est dire le poids de Samsung.

5

### Pour quoi paie-t-on ?

Et c'est aussi pour le loisir que l'on hésite le moins à télécharger des applications payantes. Dans le monde en 2022, les jeux représentent environ les deux tiers des 1.419 applications qui ont rapporté plus de dix millions de dollars. En 2022, malgré une baisse de 5 % par rapport à l'année précédente, 110 milliards de dollars ont été dépensés dans les jeux à l'échelle de la planète. Sans surprise, ce sont donc les jeux qui trustent les premières places des téléchargements payants. Ainsi, on retrouve l'incontournable Minecraft, mais aussi Monopoly, Stardew Valley ou encore Five Nights at Freddy's, dont le film est sorti au début du mois.

6

### Des tops qui varient rapidement

L'évolutivité est un autre enseignement des classements de data.ai. Il est assez stupéfiant de constater que l'application la plus téléchargée ces trois derniers mois n'existait pas avant le printemps 2023. En quelques semaines, le phénomène Temu a tout renversé sur son passage. On remarque aussi que les classements changent beaucoup d'une semaine à l'autre. Des jeux inconnus jusqu'alors se téléchargent par centaines du jour au lendemain et disparaissent aussitôt au gré des modes et des campagnes publicitaires. Les seuls mastodontes Meta et Alphabet paraissent indéboulonnables dans la plupart des classements.



Analyser la popularité des différents services au seul prisme des applications les plus téléchargées du moment peut donner une image tronquée de la réalité. © AFP