

MÉDIAS

Pour Louis Vuitton, Ronaldo et Messi jouent aussi aux échecs

Une pub des deux stars du foot, délaissant leurs crampons pour s'affronter aux échecs, fait un carton sur Instagram. Une façon pour la marque de luxe de se débarrasser de l'image de la Coupe du monde.

ALAIN JENNOTTE

Comment mettre en valeur l'image d'une marque sans trop s'ensabler dans la polémique qatarie ? Le maroquinier Louis Vuitton pense avoir trouvé l'ouverture, avec une photo qui fera probablement date, où l'on voit Cristiano Ronaldo et Lionel Messi jouer aux échecs sur le couvercle d'une valise de la célèbre marque, propriété du groupe français LVMH.

Postée samedi sur Instagram par les deux joueurs de foot, la photo avait déjà été « likée » plus de 58 millions de fois en une vingtaine d'heures. Rien que sur le compte de Cristiano Ronaldo, elle a enregistré la bagatelle de 32 millions de likes sur le même laps de temps, ce qui en fait une candidate très sérieuse au titre de photo la plus « aimée » d'Instagram pour l'année 2022. Le cliché, à la mise en scène très léchée, a été pris par Annie Leibovitz, une photographe connue pour ses portraits de stars.

Du gazon à l'échiquier

En ligne, les aficionados des échecs n'ont pas tardé à réagir, nombre d'entre eux gloussant littéralement de plaisir en reconnaissant, dans l'agencement des pièces sur le couvercle de la valise, une partie déjà mythique et datant de 2017. En juin de cette année-là, Magnus Carlsen et Hikaru Nakamura, deux icônes de leur génération, disputaient une partie en Norvège. Qui s'est soldée par un match nul (une « nulle », dans le jargon des échecs).

Certains commentaires, sur YouTube notamment, précisent que les pièces devant lesquelles se concentrent les deux footballeurs, reproduisent cette partie historique juste avant le tout dernier coup. Selon cette analyse, les noirs (joués à l'époque par Hikaru Nakamura et ici par Lionel Messi) se préparent à déplacer leur reine, sifflant au passage le

match nul. Difficile dès lors de ne pas voir tout un symbole, dans ces deux duos de joueurs talentueux, capturés un jour où le résultat ne les aura pas départagés. Dans cette coupe du monde dont les enjeux ne sont pas exclusivement sportifs, Louis Vuitton insiste pour que chacun soit bien assuré qu'il ne prend pas parti.

Les joueurs plutôt que la coupe

« C'est clair, j'y vois une manière élégante pour LVMH d'en être sans en être », constate Eric Hollander, le fondateur de l'agence Air. « C'est d'ailleurs un peu ce que tout le monde fait. Les marques vont dans cette coupe du monde à reculons. D'autant qu'il est un peu tard pour se désengager, ça, c'était il y a douze ans qu'il fallait le faire ! Le choix de LVMH avec cette photo a été de mettre le paquet sur les joueurs à qui elle a choisi de rendre un hommage appuyé

plutôt que sur la coupe du monde elle-même. On assiste à un déplacement du challenge sportif vers un challenge humain. Une manière remarquable de surfer sur l'événement sans se compromettre avec tout ce que l'événement lui-même comporte d'ambiguïté ».

LVMH entend utiliser cette photo pour lancer une campagne de publicité baptisée « la victoire est un état d'esprit ». En revanche, il ne faudra pas trop compter sur la firme pour apprendre comment elle a procédé pour convaincre les deux footballeurs de poser ensemble, connaître le budget de l'opération et expliquer comment le scénario de la partie d'échec a été imaginé. A toutes ces demandes d'informations, le service de presse du groupe nous a répondu qu'il ne souhaitait ni commenter la symbolique de la photo ni dévoiler le moindre détail sur les coulisses de l'opération.



Les aficionados reconnaissent dans l'agencement des pièces du jeu d'échecs une partie mythique de 2017. Entre les icônes Carlsen et Nakamura. © D.R.

Offrez aux enfants de la magie pour la Saint-Nicolas

Le Soir repense la Saint-Nicolas pour plus de 3000 enfants séjournant en maisons d'accueil. D'un simple don, vous pouvez aider à remplir la hotte de saint Nicolas de cadeaux et loisirs pour des milliers d'écoliers trop souvent oubliés.

Merci de verser vos dons au compte
BE73-3101-0411-7260 de l'asbl Oeuvres du Soir.
Exonération fiscale à partir de 40 € par an.



LE SOIR
Repensons notre quotidien



ACHÈTE CHER ET JUSTE !

Manteaux de fourrure:
vison, astrakan, renard.

Argenterie:
couverts et pièces de forme.

Armes anciennes:
fusil, pistolet, épée, sabre.

Montres gousset /bracelet.

Instrument de musique:
piano, violon, saxo.

Livres anciens:
dictionnaire, missel...

Machines à coudre et poste de radio.

Meubles et objets anciens:
pendule, tableau, sculpture,
luminaire, miroir...

Objets asiatiques, vase Jade.

Bijoux or, argent, fantaisie ...

Pièces de monnaies anciennes.

Cuivre et étain.



MAISON ALEXIS : 0489 / 84 83 23