



SHUTTERS STOCK

La 911 a traversé le temps au fil de nouvelles versions avec un total de plus d'un million de véhicules produits.

- La marque Porsche incarne la qualité et le luxe allemands.
- Ses chiffres de ventes et de rentabilité sont excellents.
- De quoi amener le groupe VW à la pousser vers la Bourse.

Comment le mythe Porsche a vu le jour

Bien sûr, les Porsche père et fils avaient déjà dans les années 1930 mis la main à la pâte, Ferdinand Porsche étant d'ailleurs la cheville ouvrière du lancement de la Volkswagen (la "voiture du peuple"), dont le projet avait été dévoilé lors du salon de l'auto de Berlin de 1933 par le chancelier allemand Adolf Hitler.

Mais c'est bien plus tard qu'une voiture labellisée Porsche va voir le jour. En fait, Ferdinand Porsche fils (surnommé Ferry) a envie d'une belle voiture. "Au début, je regardais autour de moi sans trouver la voiture de mes rêves. C'est pourquoi j'ai décidé de la construire moi-même", a-t-il expliqué, comme le rappelle d'ailleurs le constructeur allemand sur son site.

La Porsche Typ 356 n°1 Roadster voit le jour en 1948 dans la ville de Gmünd, en Autriche. C'est en 1950 que Porsche repasse la frontière et retourne à Stuttgart-Zuffenhausen. La production en série de la Porsche 356 peut alors débuter sur ce site qui reste, plus de 70 ans plus tard, la pièce maîtresse du constructeur, puisque chaque moteur est fabriqué dans cette usine.

La mythique 911

C'est à partir de 1964 que l'histoire de Porsche s'emballa véritablement, avec la production en série de la Porsche 911, qui avait été dévoilée un an plus tôt sous le nom de 901. Mais voilà, le constructeur français Peugeot avait cherché des poux à son rival allemand, refusant que Porsche puisse utiliser le "0" central. D'où le 911. "C'est le départ d'une longue success story qui marque aujourd'hui encore la légende Porsche", souligne le constructeur de Stuttgart.

Depuis lors, l'histoire de Porsche a bien entendu été fertile. C'est par exemple, en 1999, la 911 GT3, un modèle sportif de pointe car le constructeur allemand aime aussi s'illustrer sur les circuits après l'avoir fait dès 1951 aux 24 Heures du Mans. Pour ses 70 ans, Porsche propose une 911 GT3 RS, "une sportive réservée aux vrais passionnés de sport automobile".

Mais c'est bien entendu sur les routes que Porsche se distingue aussi avec des modèles comme la Carrera. De quoi lui permettre de se sentir pousser des ailes et désirer mettre la main sur le groupe VW. En 2008, il possède même 35,1 % de Volkswagen.

Au terme de multiples rebondissements, c'est plutôt VW

qui entre finalement dans son giron en achetant, en décembre 2009, 49,9 % des actions Porsche pour 3,9 milliards d'euros. Il faudra toutefois attendre jusqu'en février 2018 pour que Volkswagen contrôle 100 % de Porsche. Et maintenant, VW place Porsche à la Bourse de Francfort (voir ci-contre).

Ce n'est toutefois pas la fin de l'histoire puisqu'une holding aux mains des familles Porsche et Piëch – Ferdinand Karl Piëch est le petit-fils de Ferdinand Porsche – tient les rênes du groupe Volkswagen. Et pour couronner le tout, Oliver Blume, président du directoire de Porsche depuis 2015, est, depuis quelques semaines, à la tête du groupe Volkswagen.

Cette démarche boursière a bien entendu du sens: Porsche, c'est une affaire qui roule. Les ventes mondiales ont pour la première fois dépassé la barre des 300 000 unités l'an dernier, démontrant que l'industrie du luxe, au sens large, ne connaît pas vraiment la crise en termes de demande. La marque pousse à fond la caisse sur l'électrification. Sa marge opérationnelle devrait être de l'ordre de 17 à 18 % en 2022, contre 15 % l'an dernier.

Prix de vente moyen de plus de 100 000 euros

"Porsche a une position unique sur le segment du luxe avec un prix de vente moyen de plus de 100 000 euros par véhicule en 2021, expliquait récemment Oliver Blume dans les colonnes du Figaro. Nous entendons porter la part des modèles électriques à batterie à plus de 80 % des livraisons de véhicules neufs à l'horizon 2030. L'année dernière, Porsche a vendu 40 % de véhicules électrifiés en Europe et près de 25 % dans le monde. Le changement climatique, c'est le défi de notre génération."

En Belgique, Porsche est désormais aux portes du top 20 avec 2 542 ventes à la fin août, en croissance de 27,67 % dans un marché en baisse de 12,73 %. "Le Taycan est le modèle le plus vendu de la gamme, plus d'une voiture sur trois, suivi par la 911, de l'ordre d'une voiture sur quatre", explique Catherine Van Geel, porte-parole. Les modèles Macan et Panamera complètent le tableau. "Il y a beaucoup d'intérêt pour de la personnalisation, ce qui permet au client de configurer sa Porsche et non d'avoir une Porsche parmi d'autres."

Déjà, avoir une Porsche, ce n'est pas vraiment être comme les autres...

P.D.-D.

PORSCHE EN CHIFFRES

Ventes 2021:
301 915 véhicules

28 565
en Allemagne

86 160
en Europe
(dont 3012 en Belgique)

84 657
en Amériques

131 098
(Asie/Pacifique, Afrique,
Moyen-Orient)

95 671
en Chine

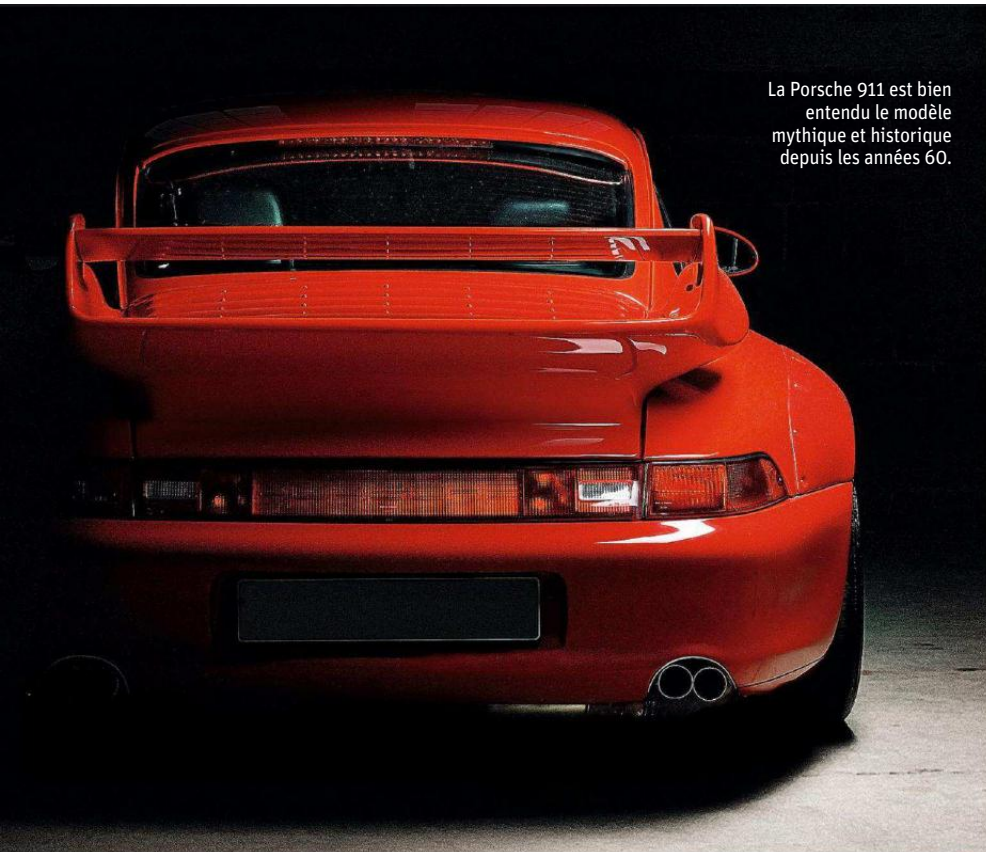
Ventes 2022 (1^{er} semestre):
145 860
(dont 2072 en Belgique)

Chiffre d'affaires 2021:
33,1
milliards d'euros

Chiffre d'affaires 2022
(estimation):
38-39
milliards d'euros

Employés
36 996
(fin décembre 2021)

IPM Graphics



La Porsche 911 est bien entendu le modèle mythique et historique depuis les années 60.

Porsche va peser plus en Bourse que BMW ou Mercedes

En pleine morosité des marchés financiers, Volkswagen voit grand et lance Porsche jeudi en Bourse, valorisant sa marque de bolides des dizaines de milliards d'euros dans l'une des plus grosses opérations boursières de la place de Francfort.

"Certains clients potentiels ne sont peut-être pas encore en mesure de s'offrir une Porsche, mais ils peuvent acheter des actions", notait récemment le directeur financier Lutz Meschke, confiant dans la puissance de la marque.

En termes de volume d'émission, il s'agira de la deuxième introduction en Bourse en Allemagne après celle de Deutsche Telekom en 1996 et de la plus importante en Europe depuis 2011 avec le géant suisse des matières premières Glencore.

Si Volkswagen ne place pas plus de 12,5% du capital de sa pépite en Bourse, le deuxième groupe automobile mondial compte en tirer des milliards de liquidités à injecter dans sa coûteuse transition vers la voiture électrique et autonome.

Patience pour les Belges

Volkswagen propose un total de 114 millions d'actions de "Porsche AG", à un prix unitaire compris entre 76,50 et 82,50 euros. Soit un volume d'émission entre 8,7 et 9,4 milliards d'euros et une valorisation stratosphérique d'environ 75 milliards d'euros. Elles ne peuvent être souscrites en Belgique dans cette phase d'IPO mais pourront l'être lorsque l'action sera officiellement cotée.

Cette capitalisation dépasserait la valeur d'autres géants allemands tels que BMW (49 milliards d'euros) et Mercedes-Benz (61 milliards d'euros) qui vendent bien plus de voitures que Porsche.

75

En milliards, la valorisation attendue de Porsche

Cette capitalisation dépasserait la valeur d'autres géants allemands tels que BMW (49 milliards d'euros) et Mercedes-Benz (61 milliards d'euros) qui vendent bien plus de voitures que le constructeur de Stuttgart.

L'opération est d'autant plus exceptionnelle que, ces derniers mois, les introductions en Bourse sont rares en Europe dans un environnement marqué par l'inflation, la hausse des taux et la guerre en Ukraine.

Mais l'arrivée de Porsche en Bourse suscite l'appétit: des titres s'échangeaient la semaine dernière à près de 94 euros sur le marché gris, selon Bloomberg.

Volkswagen a déjà confirmé avoir attiré des actionnaires de référence comme les fonds d'investissement publics du Qatar et d'Abou Dabi, le fonds souverain norvégien et le gestionnaire d'actifs américain T. Rowe Price. Ensemble, ils vont détenir près de 3,6 milliards d'euros d'actions préférentielles, le Qatar représentant la plus grande part.

Exception dans un marché automobile poussif, le secteur des voitures de luxe se porte au mieux, il *"augmentera de 13% par an à long terme, soit plus de trois fois plus vite que le segment du marché de masse"*, selon les analystes de Berenberg.

Le fabricant de bolides qu'est Porsche se convertit quant à lui progressivement à l'électrique, avec le "Tycan" dont il a écoulé près de 20000 exemplaires de janvier à juin, une nouvelle "Macan" électrique attendue en 2024 et le lancement d'un nouveau SUV au milieu de la décennie. (AFP)



La Taycan électrique a rapidement conquis son public.