

Le contexte

Elon Musk a pris, le lundi 25 avril, le contrôle du réseau social Twitter aux 217 millions d'utilisateurs quotidiens. L'homme d'affaires a déboursé 44 milliards de dollars. Il promet de favoriser la liberté d'expression sans filtre sur son réseau social. Sera-ce vraiment le cas ? Et si oui, est-ce pour le meilleur (l'échange d'idées variées) ? Ou le pire (la diffusion de fausses informations, de rumeurs et d'injures) ?

- Elon Musk, nouveau propriétaire de Twitter, veut en faire une plateforme d'expression sans modération.
- Pour certains, c'est la porte ouverte à la désinformation et au contenu haineux. Pour d'autres, c'est une démarche louable.

Tout dire sur les réseaux sociaux est-il bénéfique pour la démocratie ?



Pour Elon Musk, "Twitter ne prospérera pas ni ne remplira sa mission sociétale dans sa forme actuelle". Le nouveau propriétaire entend en faire autre chose.