

# SANTÉ BUCCALE | Le jet dentaire : le gadget de ceux qui ont un « capital » à soigner

La gamme des appareils disponibles s'est considérablement élargie ces dernières années. Ils n'en restent pas moins socialement « marqués ».

MATHIEU COLINET

Depuis qu'ils sont apparus dans une succession de hausses de sourcils curieux, étonnés ou sceptiques – c'est selon – voici une dizaine d'années, les jets dentaires, aussi appelés hydropulseurs pour dents, ont conquis une clientèle et animé un marché dont la vitalité n'a depuis lors pas été remise en question.

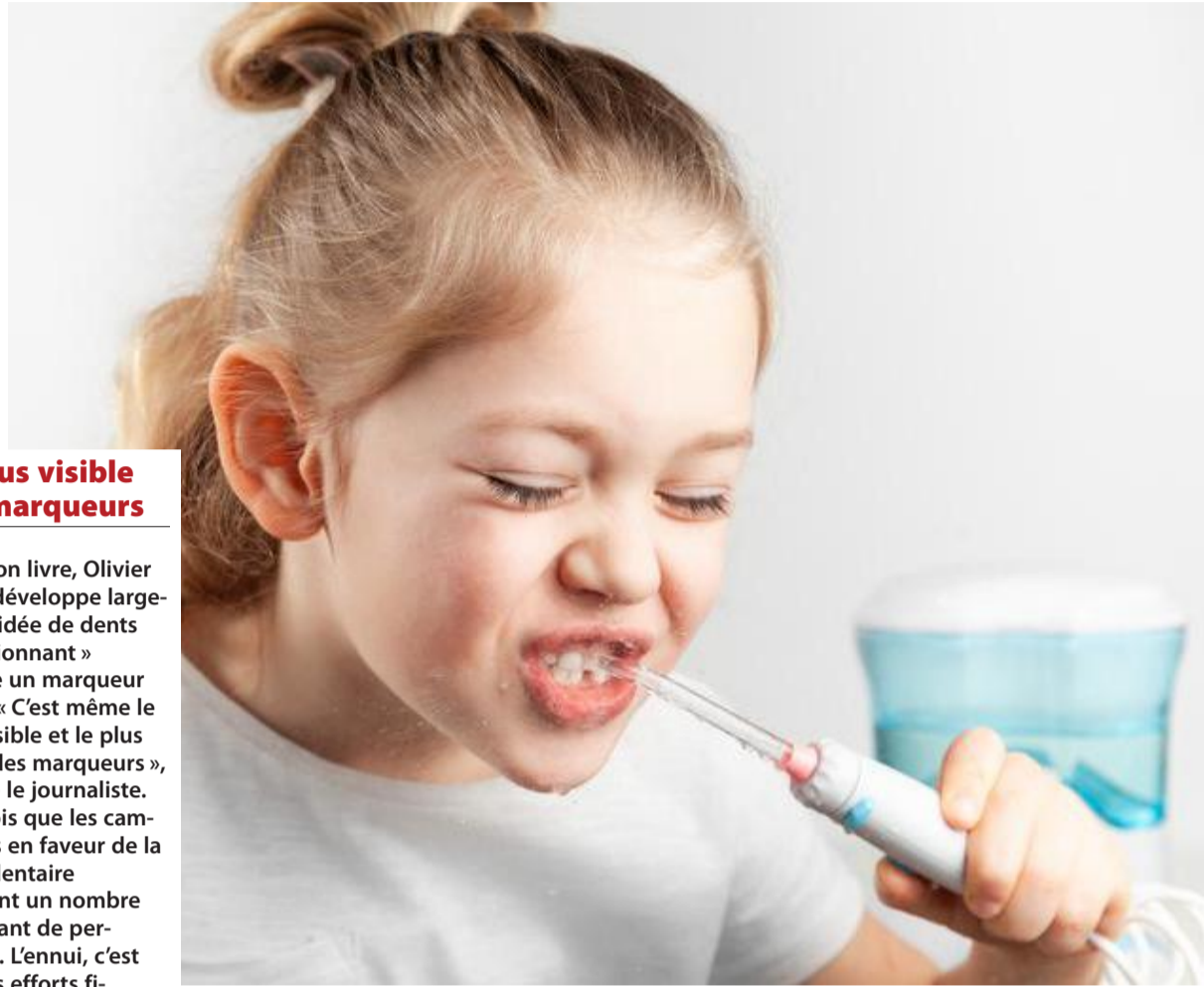
Ce serait même le contraire ces derniers mois si on en juge par les articles sponsorisés, les tests comparatifs et plus largement les publicités qui fleurissent à l'égard de ces appareils. Feuilletter tout cela n'est pas inintéressant. On comprend où se trouvent les différences entre les produits et partant, l'on présume, les points d'intérêts des consommateurs, qui ont à trancher sur la capacité du réservoir, le nombre de canules, celui de niveaux de pression et à décider d'un appareil avec ou sans fil, avec ou sans étui. Enfin de plein de choses qui donnent à penser qu'on a affaire, selon l'argumentaire marketing déployé, à une technologie fine pour intervenir contre les impuretés au plus fin des bouches, là où les brosses ne peuvent rien.

## De fortes inégalités

Reste que les jets dentaires peuvent d'un certain point de vue apparaître comme des étrangetés. En effet, les soins dentaires ne sont pas un ensemble d'habitudes partagées. Ou, pour le dire mieux, restent un terrain où dominent de fortes inégalités entre catégories socio-économiques, comme en témoignent les études sur le sujet. C'est ainsi d'ailleurs que l'on parle désormais presque classiquement des

## Le plus visible des marqueurs

Dans son livre, Olivier Cyran développe largement l'idée de dents « fonctionnant » comme un marqueur social. « C'est même le plus visible et le plus fiable des marqueurs », affirme le journaliste. « Je crois que les campagnes en faveur de la santé dentaire touchent un nombre important de personnes. L'ennui, c'est que ces efforts finissent par se heurter à des moyens économiques et à des conditions de vie. De la sorte, je trouve que ces campagnes mettent trop l'accent sur la responsabilité individuelle et pas assez sur celle de tout un système qui inclut notamment l'industrie alimentaire, avec ce qu'elle met sur le marché comme produits trop sucrés. » M.C.



Une technologie fine pour intervenir contre les impuretés là où les brosses ne peuvent rien, mais qui n'est pas à la portée de toutes les bouches.

© SHUTTERSTOCK.

dents comme d'un puissant marqueur social.

« Avoir une bonne hygiène dentaire, c'est avant tout se brosser les dents plusieurs fois par jour, aller régulièrement chez le dentiste et avoir une alimentation saine », affirme Isabelle Godin, professeure de santé publique (ULB) et responsable du centre de recherches Approches sociales de la santé. « Mais on sait que la conjonction de ces trois facteurs est très inégalement répartie dans la population. » Et ce pour différentes raisons liées à des difficultés socio-économiques directement ou à des défauts d'informations plus largement. « En matière de santé dentaire, les remboursements peuvent par exemple être importants. Mais tout le monde n'est pas forcément au courant », précise la spécialiste. « Et, au-delà, pour certaines catégories de la population,

ce qui reste à déboursier peut être jugé trop élevé. »

Ainsi, si ces comportements de bonne santé dentaire ne sont pas au rendez-vous, il est difficile d'imaginer qu'un pas plus loin sur le chemin de la « sophistication », le jet dentaire, puisse l'être davantage pour les catégories socio-économiques les plus fragilisées. Ce qui fait de l'appareil un « gadget » marqué socialement.

Cette pression n'épargne pas les catégories les moins favorisées. Elle ne leur laisse toutefois pas la possibilité d'y répondre

« Il y a aujourd'hui dans nos sociétés une vraie injonction à avoir des dents

blanches, pression à laquelle se greffent une demande et donc un marché », analyse Olivier Cyran, auteur du livre *Sur les dents* (Editions La Découverte). « Des tas de dentifrices sont là pour répondre mais aussi toute une série d'appareils, parmi lesquels on peut sans doute ranger ces jets dentaires. »

Cette pression n'épargne pas les catégories les moins favorisées. Elle ne leur laisse toutefois pas la possibilité d'y répondre. « Certains de mes étudiants mènent des animations en santé dentaire auprès de jeunes qui ont souvent un lourd passif de décrochage scolaire », affirme Isabelle Godin. « A ces occasions, ils constatent souvent un grand manque d'informations mais aussi, chez celles et ceux qui ont déjà les dents abîmées, de forts complexes liés alors à de gros problèmes d'estime d'eux-mêmes. »

## petite gazette

20010818

**lattoflex**  
FEEL THE KNOWHOW

### Conditions de rêve !

A la literie **Van Keirsbilck** du samedi 16 avril au samedi 7 mai  
Ch. de Louvain 310, 1000 Bxl.  
02-736.21.03  
Ch. de Roodebeek 202, Woluwe  
02-770.86.89  
www.literievk.be

### Retour du loup dans le Finistère

Un loup a été filmé par un appareil automatique mercredi dans le Finistère, département français où sa présence n'avait pas été signalée depuis plus d'un siècle, ont annoncé jeudi les autorités locales. L'observation réalisée dans les monts d'Arrée, d'un animal seul et éloigné des zones où l'espèce est installée, est caractéristique des individus en phase de dispersion, phénomène qui intervient deux fois dans l'année, au printemps et à l'automne. Les loups peuvent parcourir plusieurs centaines de kilomètres avant de se fixer, et ceci en quelques mois. AFP



### Mariage surréaliste d'une Belge confinée à Shanghai

Malgré le confinement imposé aux 25 millions d'habitants de Shanghai pour cause de covid, Janelle Nuyts, une Belge, et Matthew Mitchener, un Australien, ont convolé samedi par le truchement d'une liaison vidéo avec un célébrant aux Etats-Unis. Ils ont ensuite organisé leur réception de mariage... sur le parking de leur résidence. AFP

### De retour sur Terre

Après avoir passé six mois dans l'Espace, trois astronautes américains et un Allemand ont regagné vendredi la Terre à bord d'une capsule de SpaceX, qui a amerri au large de la Floride après un voyage de plus de 23 heures. Détachée de la Station spatiale internationale (ISS), la capsule Dragon transportait les Américains Kayla Barron, Raja Chari et Tom Marshburn, et l'astronaute de l'Agence spatiale européenne Matthias Maurer. L'équipage Crew-3 est remplacé par trois Américains et une Italienne, arrivés dans l'ISS il y a une semaine, également à bord d'un engin de SpaceX. AFP

### Dixit

« Ce qui nous rend la disparition d'un être plus sensible, ce sont les mots de passe qui existaient entre lui et nous et qui soudain deviennent inutiles et vides. » PATRICK MODIANO

20011252

**ALFRED** c'est le restaurant qu'on aime, chez soi et au bureau. **ALFRED** élabore des plats belges à base d'ingrédients ultra frais qui proviennent de petits producteurs locaux. A emporter au restaurant Au Grand Forestier ou à livrer chez vous. Commandez via [alfred-shop.be](http://alfred-shop.be) ou au 02/897.68.77

**Aaxe** TITRES-SERVICES

Votre aide-ménagère dans le grand Bruxelles

www.aaxe.be | 02 770 70 68



Il y a des choses que vous avez très envie de faire ... et celles dont nous pouvons vous décharger !

- ✓ Vivre dans un intérieur toujours propre et accueillant.
- ✓ Disposer de son linge repassé et facile à ranger.
- ✓ Notre société a la volonté d'être reconnue comme l'une des meilleures entreprises de titres-services du pays.

20010425