

DÉFENSE  
Ce « wifi chinois »  
qui crée  
la polémique

P. 8



CORONAVIRUS  
Comment  
les Bruxellois  
réagissent face  
au variant BA.2

P. 7

NOTRE  
SUPPLÉMENT

TVNews



Tous les  
programmes TV  
de la semaine

# LE SOIR

## LA RUSSIE EXCLUE DU CONSEIL DES DROITS DE L'HOMME



© PHOTO NEWS.

L'Assemblée générale de l'ONU a suspendu, jeudi, la Russie de son siège au Conseil des droits de l'Homme des Nations unies, en raison de l'invasion de l'Ukraine. Nonante-trois pays ont soutenu cette proposition, initiée par les États-Unis. **P. 2 À 6**

## Marché de la construction : une hausse de prix inédite

Sale temps pour les candidats-bâisseurs. Le coût des matériaux a grimpé de 25 % en un an et demi.

Une hausse de 25 % en moyenne en un an et demi : le coût des matériaux de construction bouleverse le marché. « Remettre une offre est devenu très compliqué dans la mesure où nous n'avons plus aucune prévisibilité. Tout ce que l'on sait, car cela nous a déjà été annoncé par nos fournisseurs, c'est que cela va continuer à augmenter », commente un professionnel du secteur.

Dans un premier temps liées aux pénuries générées par la pandémie, les hausses sont clairement désormais la conséquence de la guerre en Ukraine : celle-ci provoque une explosion du prix de l'énergie à laquelle les producteurs de matériaux de construction (ciment, verre, acier, PVC...) sont très directement exposés.

Totalement inédite, pareille situa-

tion pousse certaines entreprises du bâtiment à s'interroger. S'engager malgré tout sur un prix garanti au risque de prendre le bouillon dès lors que la construction de la maison ou de l'appartement ne sera peut-être entamée que dans un an et que les coûts auront continué à augmenter ? Ou prévenir le client qu'une partie des hausses à venir seront encore à sa charge au risque de le faire fuir en lui faisant abandonner son investissement ?

Le candidat-bâisseur est, quant à lui, face à un choix cornélien : reporter son projet au risque de voir son coût renchérir davantage, y compris si les taux d'intérêt devaient eux aussi (continuer d') augmenter, ou accélérer la manœuvre au risque de se retrouver empêtré dans une spirale dont nul ne sait où elle va s'arrêter. **P. 2 & 3**



ÉDITO

PASCAL MARTIN

### Quand un sponsor injecte de l'éthique dans le football

ING Pays-Bas ne fera pas la promotion de la Coupe du monde de football dans les prochaines semaines. La banque qui constitue le principal sponsor de l'équipe néerlandaise explique avoir pris cette décision en raison de la situation dramatique des droits de l'Homme au Qatar. Le geste ne manque pas d'audace. Une banque est en principe vouée à brasser de l'argent et à en retirer des bénéfices. Au risque potentiel d'un dégat d'image et d'une perte financière, ING a pour sa part choisi de mettre les pieds dans le plat à sept mois de la compétition. Le pendant belge de la banque néerlandaise, qui sponsorise les Diables rouges, pourrait observer

la même attitude. Cette volte-face est d'autant plus courageuse qu'il n'y a pas eu grand-monde jusqu'ici dans le milieu du sponsoring pour ériger ce Mondial aux allures de bûcher des vanités. Corruption, dépenses pharaoniques, esclavagisme... depuis 2010 et le choix du Qatar comme pays d'accueil, les scandales n'ont cessé de se multiplier sans qu'un mécène de première importance ne remette ouvertement en cause la tenue de l'événement. Ce ne sont pourtant pas les occasions qui ont manqué : jeudi encore, Amnesty international a pointé le Qatar et son « travail forcé ». La décision d'ING Pays-Bas ne suffit pas à tacler le Mondial, c'est entendu.

Mais elle pourrait inspirer d'autres tenants du foot business. Demain, la perspective de se retrouver catalogués parmi les cyniques et les indifférents en convainca peut-être certains de rejoindre le camp de l'éthique et de la morale. Ou en tout cas d'accepter le débat. La solution ne peut toutefois venir des seuls sponsors. Les fédérations nationales ont une partie des leviers en main, comme le rappelait en mars dernier Lise Klaveness, la présidente de la Fédération norvégienne de football. Cette dernière entend faire pression sur la Fifa pour lui inculquer le sens des valeurs. Et tant mieux si la non-qualification de la Norvège lui donne les coudées franches.

Quant aux stars du ballon rond, parce qu'elles représentent l'idéal absolu pour des centaines de millions de jeunes, elles ont le pouvoir de faire bouger les choses. Lorsque Ronaldo écarte des bouteilles de coca-cola du champ de la caméra, il envoie un message de santé publique à toute la planète. Dès le coup d'envoi, il est clair que tous les maux du Qatar seront mis entre parenthèses. Le sport sera dieu. Il plongera

toute la misère du monde dans un silence confortable. Des politiques et des VIP étrangers, jusque-là critiqués à l'adresse du pays organisateur, se presseront dans les tribunes. Mais si, par-delà les réjouissances, une prise de conscience permet d'éviter un autre Mondial de cet acabit, alors nous nous serons rapprochés un peu plus de la ligne de but. Il n'y a pas de vrai podium sans qu'y prenne place la dignité humaine.

PATRIMOINE

### Qui est propriétaire des œuvres d'art de nos musées ?

P. 14



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

### Le niveau des étudiants a bien pâti de la pandémie

P. 10

### SALMONELLE Ferrero sort enfin de son quasi-mutisme

P. 11



NÉCROLOGIE 20 MOTS CROISÉS 21 SUDOKU 21  
MÉTÉO 21 LOTERIE 21 BON À DÉCOUPER 21  
MARCHÉS 22 TÉLÉVISION 23 MON ASSIETTE 24  
PETITE GAZETTE 24

20010652

Nouveau le département Jardin

Place de la Chapelle 10 - 1000 BXL  
+32(0)2 511 43 98 - [aubonrepos.be](http://aubonrepos.be)

au bon repos  
MARQUE DÉPOSÉE, SINCE 1989

20010781

DÉCOUVREZ NOS PROMOS DE PRINTEMPS !

Plus de 1000 produits à découvrir

au bon repos