

Les lunettes intelligentes de Facebook débarquent en Belgique

« Le Soir » a pu tester la première paire de Ray-Ban Stories. Des lunettes à mi-chemin entre bijou technologique et cauchemar pour la vie privée.

THOMAS CASAVECCHIA

À u premier coup d'œil, rien ne vient vraiment différencier cette paire de Ray-Ban Stories d'une paire de lunettes traditionnelles. Elles ne sont pas plus grosses, à peine plus lourdes et profitent du look iconique des lunettes de la marque. Et c'est sans doute le plus impressionnant puisqu'elles sont un petit bijou de technologie.

Ces Ray-Ban embarquent en effet deux capteurs photo/vidéo sur la face avant des montures, deux haut-parleurs sur les branches et trois micros.

Ces lunettes sont le résultat de la première collaboration entre Facebook et le conglomérat franco-italien Essilor-Luxottica, maison mère de Ray-Ban. Il s'agit d'un timide premier pas vers le métavers. Timide, car les lunettes ne disposent pas d'écrans. Ces premières *smart glasses* de Facebook ne sont donc pas destinées à pratiquer la réalité augmentée ou la réalité virtuelle. Leur première utilité est de se passer d'appareil photo ou de smartphone pour prendre un cliché. Une fois portées, elles permettent en une pression sur un bouton discret ou via commande vocale de prendre un cliché ou réaliser une courte vidéo de maximum une minute. « Ces lunettes permettent de capturer plein de moments importants tout en continuant à profiter de l'instant. Et en restant dans le monde réel », explique Hind Hobeika, cheffe de produit chez



Ne vous y trompez pas : cette paire de Ray-Ban n'est en rien une paire de lunettes traditionnelles. © D.R.

Meta.

Pour le partage en revanche, impossible de se passer de son téléphone. Les Stories ne sont utilisables que si l'on installe l'application dédiée afin de récupérer les photos sur téléphone et les partager par la suite via ses canaux préférés.

Et la vie privée ?

Facebook assure que ce contenu n'est pas analysé à des fins publicitaires et que seules les statistiques comme le nombre de photos prises ou la durée des

vidéos sont utilisées par ses services. Meta assure donc au porteur de ces lunettes qu'il respectera sa vie privée. Mais qu'en est-il de la vie privée de ses proches ?

Sur ce point, Facebook s'en remet au civisme et aux responsabilités de l'utilisateur. Lorsqu'il connecte ses lunettes à son smartphone la première fois, l'application lui demande de ne pas photographier n'importe où et de bien sensibiliser son entourage au fonctionnement de ses lunettes et au fait qu'un témoin lumineux apparaît lorsqu'elles

24 modèles à partir de 359 euros

Les Ray-Ban Stories sont disponibles à partir de 359 euros dès ce jeudi en Belgique. Déclinées selon les modèles Wayfarer, Round et Meteor, les montures peuvent être personnalisées en quatre couleurs différentes et équipées de verres fumés, de verres de correction ou de verres adaptables en fonction de la luminosité. Il y a donc 24 variations possibles de Ray-Ban Stories.

TH.CA.

filment ou prennent un cliché.

Difficile de croire que cela limitera les abus tant les lunettes ont tout du kit de démarrage du parfait petit espion. Peu de chances que l'on se sente à l'aise, attablé avec un porteur de Stories dans un dîner mondain.

Moins intrusif, et sans doute moins gadget, le dernier usage est celui qui nous a le plus convaincus : l'utilisation de haut-parleurs dans les branches des lunettes. Une fois connectées en Bluetooth via le téléphone, les lunettes permettent d'écouter des podcasts ou de passer des coups de fil. Le son est d'étonnamment bonne qualité et la suppression des bruits ambiants fonctionne à merveille sur les micros. Un vrai plus que l'on aimerait voir se généraliser dans le monde des lunettes correctrices.



20010690

SALON DES VACANCES

24 - 27.03.22 BRUSSELS EXPO

Grâce à **LE SOIR**,
recevez une **entrée gratuite**
pour le jeudi 24
ou le vendredi 25 mars !
Valable pour 2 personnes.

Votre code unique :
VA22-LESOIR

Rendez-vous sur www.salondesvacances.eu/lesoir
et introduisez votre code unique pour recevoir
votre ticket gratuit.

Offre non cumulable avec d'autres actions ou promotions.

Bel RTL

LE SOIR

SUDINFO

7dimanche

CINE
TELE

HLN
MET
GARDIE
NIEUWS

INFOS ET TICKETS SUR WWW.SALONDESVAACANCES.EU