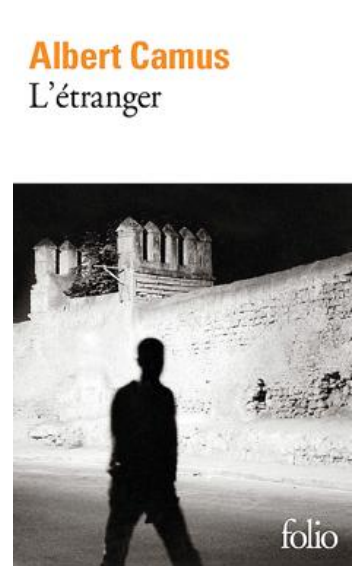
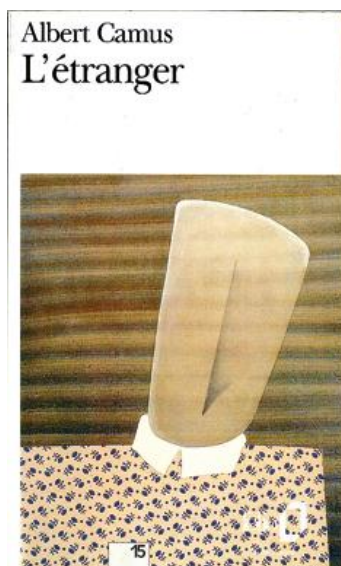
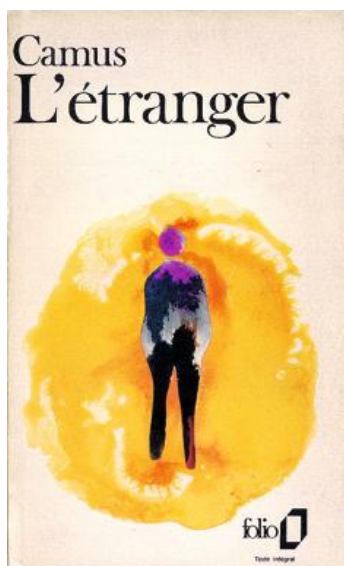


Le fabuleux destin du format poche



Évolution graphique de la couverture de "L'Étranger" de Camus: en 1972, en 1995, en 1998, et en 2017.

Folio, 50 ans de valorisation du fonds Gallimard et de découvertes

Si l'offre en format poche est aujourd'hui abondante et diversifiée, son histoire remonte à 1928 et aux pionniers que furent *Les Livres du jour* et *Succès*. À l'heure de fêter son 50^e anniversaire, la collection Folio représente 50% du chiffre d'affaires de Gallimard et possède, avec ses 9 400 titres actifs, le plus important catalogue de fonds en France: c'est dire si cette célébration fait pétiller les superlatifs. Créée en janvier 1972 à la faveur d'un différend avec Hachette qui, jusque-là, rééditait au Livre de Poche les titres publiés par Gallimard (un tiers des ouvrages disponibles au Livre de Poche étaient alors issus du catalogue de la NRF), la collection Folio totalise 468 millions d'exemplaires vendus depuis sa création, dont 9 millions pour *L'Étranger* d'Albert Camus, la meilleure vente du catalogue.

Révéléateur de talents

"On publie 300 nouveautés par an, en s'appuyant beaucoup sur le groupe Gallimard et sur les auteurs qu'on suit, même s'ils ont quitté la maison", explique Anne Assous, la directrice de Folio. "Et on réalise des acquisitions extérieures pour un titre sur quatre. La mission première de Gallimard, qui est de révéler de nouveaux talents, est aussi dans l'ADN de Folio, raison pour laquelle on est attentif à ce qui sort ailleurs. C'est ainsi qu'on a par exemple signé En attendant Bojangles d'Olivier Bourdeaut, publié chez Finitude."

Pour qu'un titre bénéficie d'une deuxième vie

en Folio, un seuil minimum de 4 000 à 5 000 exemplaires vendus en grand format est nécessaire. Mais si ce critère mécanique est important, il n'a pas toujours force de loi. "Tous les titres ayant atteint ce stade ne sont pas pour autant éligibles: on reste attentifs à des critères commerciaux, car la mission première du poche est d'élargir le lectorat. Si on n'est pas certain d'y parvenir, cela n'a guère d'intérêt de doubler les références en librairie et d'encombrer les rayons. On essaie donc aussi d'identifier le potentiel d'un titre et d'un auteur à vendre en poche mieux qu'en grand format." Un pari risqué, mais qui peut réserver de bonnes surprises. Dernière révélation en date: *Le Chant du poulet sous vide* de Lucie Rico, publié chez P.O.L. "Il avait réalisé des ventes assez

9 millions

d'exemplaires
"L'Étranger" d'Albert Camus est la meilleure vente du catalogue Folio, créé il y a 50 ans.

modestes en grand format, et on en est à 15 000 exemplaires en Folio, avec une couverture très réfléchie, humoristique, et un accompagnement auprès des libraires. C'était notre volonté de le porter, mais nos espérances ont été dépassées." Pour autant, "il n'y a rien de modélisable, et c'est le charme de notre métier. Pierre Nora disait qu'un best-seller, c'est le bon livre, au bon moment, pour la bonne personne. Il y a trois ans, le roman de Lucie Rico n'aurait probablement pas eu ce succès. Cette histoire d'une végétarienne qui doit reprendre l'élevage de poulets de sa mère résonne sans doute avec notre époque. Connaissance du public, des libraires, des prescripteurs: notre savoir-faire ne nous dispense pas d'être prudents dans le nombre de nouveautés qu'on propose chaque année, d'ailleurs en baisse. D'autant que

si on profite d'une embellie due à la pandémie, le nombre global de lecteurs diminue."

Vocation patrimoniale

Folio, c'est encore 18 collections (policier, bilingue, 2 €, théâtre...), dont un tiers des titres sont des traductions. Mais c'est surtout une mise en valeur patrimoniale du riche et vaste fonds Gallimard, qui représente 70% des ventes. Environ 2 000 titres sont d'ailleurs réimprimés chaque année. "Renouveler notre lectorat mobilise beaucoup les équipes, notamment envers les jeunes qui arrivent au lycée. On a donc une activité importante en milieu scolaire, notamment via des fiches pédagogiques et une attention aux programmes." Mais il faut aussi saisir les opportunités que sont les adaptations au cinéma, les expositions, les commémorations... Ce fut d'ailleurs le cas il y a peu pour Camus: "On a demandé à des voix contemporaines de partager leur admiration pour lui. Il faut trouver des relais qui font vivre la voix des auteurs."

Enfin, le public de Folio est constitué de gros lecteurs qui, pour moitié, ont moins de 40 ans. Ce qui peut expliquer le succès de la collection 2 € qui, elle, fête ses vingt ans en 2022. Créée dans la foulée de l'arrivée de l'euro, elle propose des textes de 132 pages maximum. "Ce ne sont pas des baisses de prix, mais des nouvelles ou des textes courts proposés de manière apéritive. On a ainsi publié La Lettre au père de Kafka, qui n'était disponible qu'en Folio bilingue, et on l'a bien vendu. C'est une porte d'entrée dans l'univers de Kafka, qui éclaire toute son œuvre." De quoi donner envie d'aller plus loin.

Geneviève Simon