

MODE Le jeune Louis aux dents longues

Louis Vuitton, la griffe, célèbre Louis Vuitton, l'homme, né il y a 200 ans et mort il y a 130 ans. Un double anniversaire qui a donné naissance, entre autres, à un livre, une expo et un jeu vidéo.

JULIE HUON

C'est un petit gars, un ado, il a tout juste 13 ans et il marche. Est-ce qu'il a un bon sac à dos ? Un « baluchon », plutôt, écrit Caroline Bongrand. De bonnes chaussures ? On l'espère : plus de 400 kilomètres se préparent à buriner ses mollets. A quoi il pense ? A fuir, d'abord. A l'avenir, sûrement. Mais jamais – non, impossible, comment aurait-il pu ? –, à aucun moment, au fil de ce voyage qui durera deux ans, il ne se doute que son nom, dans une poignée de décennies, aura la puissance évocatrice du diamant.

« Il n'avait rien à perdre. Il n'avait pas peur. Il ne voulait que partir. » Ainsi démarre la biographie consacrée au fondateur de l'illustre maison de luxe. Caroline Bongrand, autrice française d'une douzaine de romans parmi lesquels *Ce que nous sommes* (Denoël, 2020), un essai sur la condition des femmes et le scénario du film *Eiffel* (2020), signe chez Gallimard *Louis Vuitton l'audacieux* et ça commence comme ceci.

« Pas encore un homme, plus tout à fait un enfant, l'œil vif, le pas décidé, baluchon au dos, il emprunta le chemin rocailleux qui menait vers les bois. Tout ce qu'il savait, c'est qu'au sud comme à l'est se trouvaient des montagnes, hautes, et des climats fort rudes. Il lui fallait emprunter la direction opposée. Cela prendrait du temps, mais il se fabriquerait une bonne vie. Il y était déterminé. Il savait la différence entre la bonne et la mauvaise, celle qui fait que l'on serre les dents, que l'on prend sur soi, que l'on se ronge. Il le savait parce qu'il avait eu une mère. Une mère chérie disparue trop tôt, mais suffisamment tard pour qu'il ait eu le temps d'apprendre le bonheur. »

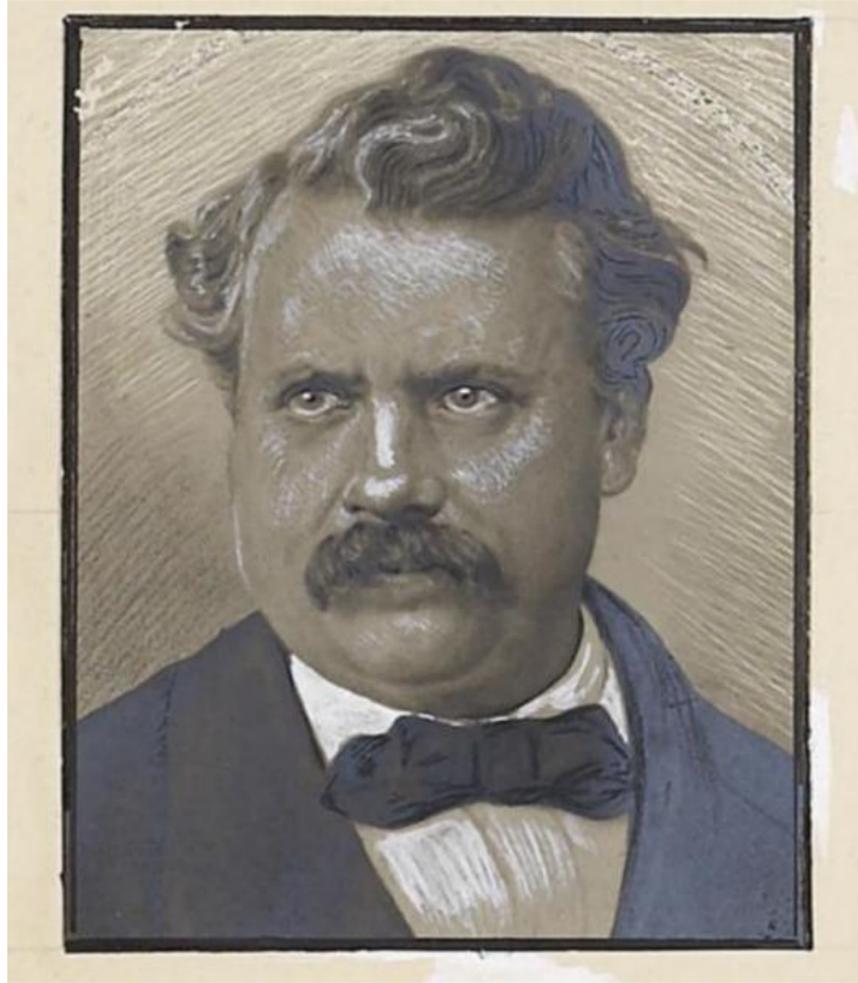
Tout est là. Tout est déjà scellé. Le voyage. La quête. Jusqu'à ce nom : Vuitton, « tête dure » en patois jurassien. Soit la détermination, dès l'instant où il quitte, en sabots et sans pain, le moulin familial pour échapper à sa marâtre. Cendrillon au masculin. Avec les embûches et le happy end final, tout en paillettes et générique Disney.

L'ascension du malletier

Il lui faut donc deux ans pour rallier Paris. Là-bas, il se fait embaucher chez Romain Maréchal, le layetier-coffretier-emballeur le plus en vue du faubourg Saint-Honoré, métier qui consiste à emballer les affaires des riches clients et clientes qui partent en voyage. Louis a appris très jeune à manier les outils auprès de son père, meunier et menuisier, et chez Maréchal, il se met doucement à réaliser des coffres de voyage.

C'est la belle époque de la vapeur, de la machine à vapeur, la locomotive à vapeur, le bateau à vapeur... Les classes aisées et aristocratiques ont la bougeotte, l'envie de changer d'horizons et le jeune Vuitton comprend que c'est le moment. Il faut créer des bagages novateurs, fonctionnels... et classe. Ses clients : l'explorateur Pierre Savorgnan de Brazza – un officier de marine romain naturalisé français, connu pour ses expéditions en Afrique centrale et sa philosophie de la non-violence – et l'impératrice Eugénie dont il s'occupe, dès 1852, des toilettes ainsi que de deux ou trois autres petites choses...

« Votre Majesté, j'ai compris que les hommes de la haute société avaient souvent une sorte de double vie. » *Louis Vuitton l'audacieux*, page 193. « Ce que



Portrait de Louis (1821-1892), photographie rehaussée à la plume, encre noire et gouache blanche. © DR.

Louis comprit que le monde avançait grâce aux inventions et aux innovations, et que ce n'était que le début

Caroline Bongrand

Autrice



je vous dis ne va pas vous reconforter, mais voyez-vous, à travailler chez des gens, on découvre des choses. Il m'est arrivé d'emballer des effets chez une dame et d'y rencontrer le mari d'une autre de mes clientes. Cela est advenu suffisamment de fois pour que je me fasse une idée de la nature humaine. Je suis absolument désolé de ce que vous me confiez là. – Je suis l'impératrice, Louis. Qu'il fasse cela à sa femme, soit, mais pas à l'impératrice ! – Comment puis-je vous aider, Votre Majesté ? – Je voudrais que vous le suiviez. »

Les initiales et la postérité

Vuitton la tête dure fait son chemin dans la haute société, épouse Clémence-Emilie Parriaux, fonde sa marque et ouvre en 1854 sa première boutique au 4 rue Neuve-des-Capucines à Paris, à deux pas de la place Vendôme. C'est là qu'il imaginera sa fameuse toile enduite imperméable – il pleut sur les bagages dans les calèches et Carl Benz est loin d'avoir inventé sa première voiture avec moteur à combustion interne –, ses malles à couvercles plats qu'on peut enfin empiler les unes sur les autres, et ce nouvel imprimé de damier beige et brun avec l'inscription « Marque Louis Vuitton déposée », pour contrecarrer les premières contrefaçons, déjà.

Le 27 février 1892, Louis Vuitton meurt à Asnières. Son fils Georges, aidé par toute la famille, lui succède à la tête de l'empire. C'est à lui qu'on doit la célèbre toile « Monogramme LV » dont il fait l'emblème de la griffe : une toile de lin tissée aux métiers Jacquard puis collée sur les malles grâce à un mélange de dextrine et de farine de seigle. Comme un hommage au grand-père meunier. C'est la première fois qu'un nom s'écrit aussi clairement sur un produit. Nous sommes en 1896. Soixante-six ans avant l'invention du mot *marketing*.



Louis Vuitton l'audacieux
★★★★
CAROLINE BONGRAND
Gallimard
320 pages,
20 euros

Les dates

1821 Naissance le 4 août 1821 au moulin à eau de Chabouilla près d'Anchay, village de 148 habitants (Jura, France).

1835 Entame un voyage de deux ans, à pied, vers Paris.

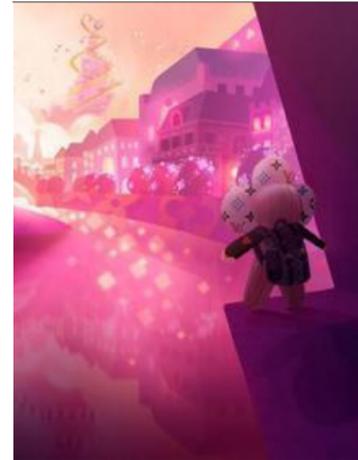
1854 Ouvre sa première boutique, à deux pas de la place Vendôme.

1859 Transfère son atelier d'une vingtaine d'employés à Asnières, en bord de Seine, pour profiter du transport fluvial.

1885 Premières boutiques hors de France (Londres, New York, Philadelphie).

1892 Décès le 27 février à Asnières.

Une année de célébrations



Au cours des prochains mois, la vie et l'héritage de Louis – aventurier, entrepreneur, designer, innovateur – continueront de se faire connaître à travers toute une série d'événements. En voici les plus marquants.

Le jeu vidéo

Des œuvres d'art numériques (les fameux NFT qui affolent le marché de l'art) sont cachées dans *Louis : The Game*, sorti cet été et téléchargeable via l'App Store et Google Play pour les systèmes Android. Dans ce jeu, qui s'inspire des univers de *Sky : Children of the Light* ou de *The Legend of Zelda*, vous êtes Vivienne, la petite fleur qui orne le sigle de Louis Vuitton, et vous partez à la recherche de 200 bougies dans des paysages oniriques inspirés des mégapoles mondiales. La quête débute forcément dans le Jura et se déploie dans le monde entier, alors qu'à chaque niveau débloqué, une carte postale raconte une anecdote de la saga Vuitton. Au-delà des bougies, les joueuses et joueurs les plus talentueux peuvent remporter des œuvres numériques, dont celles de l'américain Beeple, troisième artiste vivant le plus cher au monde.

L'exposition

200 malles réalisées par des talents « visionnaires » et amis de la Maison – œuvrant dans les arts et la culture, les sciences, le sport et les

grandes causes mondiales – se rassemblent dans une expo immersive itinérante démarrant de la maison d'Asnières, passant dès avril par Singapour, New York, Tokyo ou Londres et s'achevant par une vente aux enchères chez Sotheby's en décembre 2022, dont tous les bénéfices financeront un programme de bourses établi par Louis Vuitton. Chaque projet, dans un format physique ou numérique, a été réalisé à partir d'une toile vierge mesurant 50 x 50 x 100 centimètres, les dimensions de la malle originale conçue par Louis dans les années 1850. A voir au 16 rue Louis Vuitton à Asnières jusqu'au 6 mars 2022. Inscriptions sur louisvuitton.com.

Le roman

Louis Vuitton l'audacieux, le roman de l'écrivaine française Caroline Bongrand, publié chez Gallimard, est également disponible en audiolivres, lu par Isabelle Huppert. Disponible sur Audible et sur louisvuitton.com.

Le film

Enfin, *Looking for Louis*, un documentaire inédit retraçant l'histoire du jeune pionnier, de ses humbles débuts à son riche héritage, est diffusé depuis décembre dernier sur la chaîne Explore d'Apple TV. J.H.

Plus d'infos sur www.louisvuitton.com/

