

YouTube n'est pas encore mort, loin de là

Avec le succès grandissant de TikTok, YouTube sent le souffle de la concurrence dans sa nuque. La plateforme de vidéo en ligne n'est pourtant pas encore enterrée.

THOMAS CASAVECCHIA

C'est une première. Les utilisateurs de TikTok aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne passent désormais plus de temps en moyenne sur le réseau social que les utilisateurs de YouTube ne le font sur la plateforme de vidéo de Google. C'est le cabinet d'analyse App Annie qui annonce dans son dernier rapport « State of Mobile » que les utilisateurs américains de TikTok enchaînent les courtes vidéos pendant 24 heures et demie par mois, tandis que les utilisateurs de YouTube ne passent « que » 22 heures mensuelles devant la plateforme. Le constat est encore accentué de l'autre côté de l'Atlantique puisqu'en Grande-Bretagne, App Annie a comptabilisé 26 heures au profit de TikTok et à peine 16 heures pour YouTube.

Toutefois, la couronne de la plateforme vidéo n'est pas encore tombée, loin de là. Avec une base installée d'environ 2 milliards d'utilisateurs, YouTube reste le champion en matière d'heures vues cumulées. Bien au-delà des 700.000 utilisateurs de TikTok. De plus, l'analyse d'App Annie ne concerne que les téléphones Android et exclut tout le marché chinois. Les applications TV et le site web ne sont pas non plus comptabilisés.

En Belgique aussi, YouTube conserve un sacré poids. Selon l'enquête « Génération 2020 » publiée il y a un an par le Conseil supérieur de l'éducation aux médias, le Consortium belge pour un meilleur internet et Média Animation, environ 66 % des élèves de secondaire se connectaient quotidiennement à YouTube. Ils étaient 88 % à se connecter au minimum une fois par semaine. Toujours selon la même enquête, à peine

YouTube cherche à s'adapter

L'incontournable plateforme de vidéo de Google ne veut pas se laisser enterrer trop tôt. Depuis le 14 juillet dernier, le site a lancé YouTube Shorts, une fonctionnalité qui permet de créer des clips d'une quinzaine de secondes au format vertical typique des vidéos filmées sur smartphone. Le tout agrémenté de filtres et personnalisable à l'aide de chansons issues d'autres vidéos. Le principe n'est pas sans rappeler TikTok. L'objectif est clair :

s'attaquer à la concurrence du moment. YouTube a même lancé des primes à destination des vidéastes afin de les convaincre de publier des vidéos sous ce format. Encore jeune, le service peine pour l'instant à convaincre.

TH.CA.

« YouTube reste la plateforme la plus citée. On le constate au quotidien, avec les jeunes avec qui on travaille régulièrement », expose Eglantine Braem, animatrice à Action Médias Jeunes, une association d'éducation aux médias basée à Namur. © DADO RUVIC/REUTERS.



16 % des jeunes de la même tranche d'âge se connectaient chaque jour à TikTok. Ce nombre passe à 24 % pour les connexions hebdomadaires.

« Cela devient un média intergénérationnel »

Avec de tels chiffres, même s'ils datent un peu, on voit mal comment YouTube pourrait être détrôné. « YouTube reste la plateforme la plus citée », expose Eglantine Braem, animatrice à Action Médias Jeunes, une association d'éducation aux médias basée à Namur. « On le constate au quotidien avec les jeunes avec qui on travaille régulièrement. C'est sûr que TikTok est aussi très utilisé, mais les deux sont amenés à coexister car on n'y consomme pas les mêmes vidéos. Sur TikTok, elles sont beaucoup plus courtes, souvent plus dynamiques. Tout est fait pour capter l'attention. Même

l'algorithme propose régulièrement des vidéos un peu différentes qui permettent la découverte. Le scroll infini participe aussi au caractère chronophage et addictif de l'application. »

On a l'habitude de voir les jeunes désertier les réseaux sur lesquels s'inscrivent leurs parents

Camille Tilleul Docteure en information et communication à l'UCLouvain

”

« Reste que l'on a l'habitude de voir les jeunes désertier les réseaux sur lesquels

s'inscrivent leurs parents », explique Camille Tilleul, docteure en information et communication à l'UCLouvain et spécialiste du comportement sur les réseaux sociaux. « Cela s'est vu avec Facebook sur lequel les jeunes sont aujourd'hui très peu inscrits et qu'ils utilisent à peine par rapport à Instagram ou Snapchat. Mais le risque est limité pour la plateforme de vidéo de Google puisque les contenus consommés par les parents ne sont pas les mêmes que ceux consommés par les enfants et adolescents. »

« C'est un peu comme la télévision ou des plateformes comme Netflix. Cela devient un média intergénérationnel, même si l'on y consomme des choses différentes », ajoute Eglantine Braem.

Pas de panique, donc, il reste encore quelques années avant que l'on se retrouve catégorisé comme dinosaure en regardant YouTube.

petite gazette

Les Néerlandais, champions du monde...

La génération de Néerlandais née en 2001 est plus petite que celle née en 1980, a indiqué vendredi une étude menée par l'Office central des statistiques (CBS). Un homme néerlandais de 19 ans mesure aujourd'hui en moyenne 182,9 cm, contre 183,9 cm pour un homme né en 1980. Une femme néerlandaise de 19 ans mesure en moyenne 169,3 centimètres, contre 170,7 cm pour celles nées en 1980. Différents facteurs, notamment l'immigration et le régime alimentaire, expliquent probablement ce changement de taille.

... en taille, rétrécissent

Mais tout n'est pas perdu. « Les Pays-Bas restent la nation la plus grande du monde », déclare le CBS. Les hommes néerlandais devancent ainsi ceux du Monténégro, suivis par l'Estonie et la Bosnie. Les femmes néerlandaises sont plus grandes que celles du Monténégro, du Danemark et de l'Islande, précise le CBS, citant des chiffres d'un réseau mondial de scientifiques de la santé (NCD-Risc). Les hommes les plus petits se trouvent au Timor oriental, tandis que les femmes les plus petites sont localisées au Guatemala.

AFP

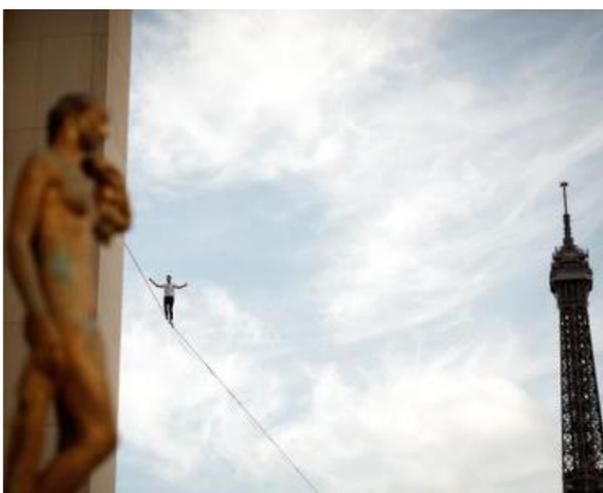
Dixit

« Le problème est que nous cherchons quelqu'un pour vieillir ensemble, alors que le secret est de trouver quelqu'un avec qui rester enfant. »

CHARLES BUKOWSKI

Un film indépendant sur Voldemort

C'est un projet un peu fou qui vient d'aboutir : la sortie d'un film, disponible en libre accès sur Vimeo, sur les origines de Voldemort, le grand méchant de la saga Harry Potter. A priori, tout semble indiquer qu'il a été réalisé par les grands studios anglo-saxons : les effets spéciaux sont aussi impressionnants que dans la série originale et les prises de vues sont loin d'être l'œuvre d'un amateur. Mais non, ce n'est pas Warner Bros qui en est à l'origine. Les célèbres studios ont donné leur accord, mais c'est un réalisateur français originaire de Pont-Saint-Espirit, Joris Faucon Grimaud, qui a rendu cela possible. Pour rendre ce projet faisable, il a fallu demander l'aide des fans. Grâce à une campagne de financement participatif, ils ont pu constituer un budget de 60.000 euros. La bande-annonce a déjà attiré près de 1.250.000 curieux sur YouTube. SOIRMAG



Il relie sur un fil la tour Eiffel au théâtre de Chaillot

Nathan Paulin a franchi la Seine, samedi à Paris, sur une corde de 70 mètres de hauteur entre la tour Eiffel et le théâtre de Chaillot, à l'occasion des Journées du patrimoine. Ce « highliner » de 27 ans, détenteur de plusieurs records du monde, s'est élancé pieds nus du premier étage de la tour Eiffel sous les applaudissements du public. Attaché par une sangle à une longe de sécurité large de quelques centimètres, il a progressé pas à pas, hormis quelques pauses, s'asseyant ou se suspendant avant de repartir de l'avant. « J'avais beaucoup imaginé la traversée et puis y être, c'était bien. Ce n'était pas évident parce que marcher 600 mètres, se concentrer, avec tout ce qu'il y a autour, la pression, ce n'était pas facile, moins facile que ce que j'avais imaginé, comme je l'avais déjà fait, mais c'était quand même beau », a-t-il déclaré. « La motivation est principalement de faire quelque chose de beau et de le partager, et d'apporter un nouveau regard aussi sur le patrimoine, le rendre vivant. » Lors des Journées du patrimoine 2017, Nathan Paulin avait déjà marché sur un fil tendu entre la tour Eiffel et le Trocadéro. AFP

Une librairie reverse aux réfugiés...

Depuis ce jeudi, le livre d'Eric Zemmour *La France n'a pas dit son dernier mot* est disponible dans les librairies. Au menu : une série d'anecdotes et de réflexions bien ancrées à l'extrême droite et teintées de xénophobie. Et ça, ça ne plaît pas du tout à une librairie de Sully-sur-Loire, près d'Orléans. Pendant un temps, elle a hésité à vendre le bouquin, mais après en avoir discuté avec sa fille, elle a une idée : reverser tous les bénéfices liés à la vente de l'ouvrage à une association de la région qui aide des mineurs étrangers et isolés arrivés en France en 2016.

... les recettes du livre d'Eric Zemmour

Un petit écriteau notifie les clients de son initiative. Concrètement, il s'agit d'utiliser l'argent amassé pour couvrir les frais d'hébergement, de nourriture, d'habillement et de scolarité de ces jeunes réfugiés, notamment soudanais. Depuis, une dizaine de personnes ont acheté le livre. Le journal local note que ces acquéreurs se sont étonnamment montrés plutôt enthousiasmés par cette idée. « Et certains, qui ne voulaient pas l'acheter, ont fait un don à la hauteur du prix du livre », ajoute la librairie. SOIRMAG

Une épave de Boeing installée en haut...

Une carcasse de Boeing a été hissée sur une falaise sur la côte sud de Bali pour attirer les visiteurs sur l'île indonésienne désertée par les touristes depuis le début de la pandémie. Felix Demin, le nouveau propriétaire de l'appareil, veut le transformer en hébergement pour touristes et attirer les curieux en quête de photos insolites. L'entrepreneur russe espère que cette attraction contribuera à relancer le tourisme, qui a durement souffert depuis la fermeture par l'Indonésie de ses frontières aux touristes étrangers. « Le covid a été compliqué pour Bali, aucun touriste n'est venu depuis presque deux ans maintenant. Je veux en faire un symbole pour donner l'espoir que les touristes reviennent ici », a-t-il déclaré.

... d'une falaise à Bali

L'avion en plusieurs morceaux était prêt à être envoyé en Chine pour y être recyclé quand il l'a acheté, a-t-il précisé. Cela, dit-il, lui a pris une semaine pour transporter la carcasse sur la falaise, après avoir obtenu les permis nécessaires. Certains habitants de Bali s'inquiètent cependant sur les réseaux sociaux que la carcasse de l'avion ne vienne polluer le paysage de bord de mer. AFP